



Kraków, 28 sierpnia 2014

ZAWIADOMIENIE
o wyborze najkorzystniejszej oferty

**Dotyczy: Postępowania prowadzonego w trybie przetargu nieograniczonego pod nazwą Usługa
druku materiałów informacyjnych Nr ref.: ZP.I.E.20-2014**

I. Oferty złożone w postępowaniu

W niniejszym postępowaniu zostały złożone następujące oferty:

1. Dokonując otwarcia odczytano z treści ofert następujące informacje:
 - a. Oferta nr 1 – Poligrafia Salezjańska ul. Bałuckiego 8, 30-318 Kraków,
 - i. Ofertę złożono na część II zamówienia, cena netto 36 260 PLN, co stanowi brutto 44 599,80 PLN brutto;
 - b. Oferta nr 2 – Argraf sp. z o.o., Ul. Jagiellońska 80, 03-301 Warszawa;
 - i. Ofertę złożono na część I zamówienia, cena netto 45 000 PLN, co stanowi brutto 47 250 PLN,
 - ii. Ofertę złożono na część II zamówienia, cena netto 46 500 PLN, co stanowi brutto 57 195 PLN.
 - c. Oferta nr 3 – złożona przez Pasaż sp. z o.o. ul. Rydlówka 24, 30-363 Kraków,
 - i. ofertę złożono na część II zamówienia, cena netto 27 780 PLN netto, co stanowi brutto 34 169,40 PLN;
 - d. oferta nr 4 – złożona przez Drukarnia Diament s.c., ul. Biskupińska 26, 30-732 Kraków,
 - i. oferta została złożona na część I zamówienia, cena netto 46 180 PLN, co stanowi brutto 48 498 PLN;
 - ii. oferta na część II zamówienia cena netto 37 680 PLN netto, co stanowi 46 346,40 PLN brutto,;
 - e. Oferta nr 5, złożona przez Agencja Reklamowa TOP Agnieszka Łuczak ul. Toruńska 148, 87-800 Włocławek,
 - i. oferta złożona na część I zamówienia, cena netto 46 700 PLN, co stanowi brutto 49 035 PLN,;
 - ii. oferta złożona na część II zamówienia, cena netto 52 100 PLN, co stanowi brutto 64 083 PLN;

II. Rozstrzygnięcie części I zamówienia

1. Zwiększenie kwoty przeznaczonej na sfinansowanie zamówienia

Biorąc pod uwagę fakt, iż w zakresie części I zamówienia ceny wszystkich ofert przekroczyły kwotę, jaką Zamawiający zamierzał przeznaczyć na sfinansowanie zamówienia, tj. kwotę 42 000 PLN brutto (podaną przez Zamawiającego bezpośrednio przed otwarciem ofert), Zamawiający zdecydował o zwiększeniu środków przeznaczonych na sfinansowanie zamówienia. Zamawiający zwiększył ww. środki do kwoty stanowiącej równowartość ceny oferty najkorzystniejszej (oferty Argraf sp. z o.o.) tj. do kwoty 47250 PLN brutto PLN.

2. Wybór najkorzystniejszej oferty

Działając na podstawie art. 92 ust. 1 pkt 1) P.z.p. **Zamawiający zawiadamia o wyborze oferty złożonej przez Argraf sp. z o.o., Ul. Jagiellońska 80, 03-301 Warszawa jako najkorzystniejszej.**

Oferta złożona przez Argraf sp. z o.o., Ul. Jagiellońska 80, 03-301 Warszawa po złożeniu wyjaśnień do treści oferty w trybie art. 26 ust. 4 P.z.p. spełnia wszystkie warunki formalne, jednocześnie oferuje najniższą cenę wykonania, przy czym jedynym kryterium oceny ofert w niniejszym postępowaniu jest kryterium ceny. Tym samym oferta złożona przez **Argraf sp. z o.o., Ul. Jagiellońska 80, 03-301 Warszawa** otrzymała 100 punktów w kryterium ceny.

Oferty złożone przez pozostałych Wykonawców na wykonanie części I otrzymały następującą ilość punktów:

- a. oferta złożona przez Drukarnia Diament s.c., ul. Biskupińska 26, 30-732 Kraków otrzymała **97 punktów**;
- b. Agencja Reklamowa TOP Agnieszka Łuczak ul. Toruńska 148, 87-800 Włocławek otrzymała **96 punktów**.

Pozostali Wykonawcy nie składali ofert na wykonanie części I zamówienia.

3. Zawarcie umowy

Jednocześnie Zamawiający informuje, iż umowa w sprawie zamówienia publicznego może być zawarta w terminie krótszym niż 5 dni od dnia przesłania zawiadomienia o wyborze najkorzystniejszej oferty.

III. Rozstrzygnięcie w zakresie części II zamówienia

1. Wybór najkorzystniejszej oferty

Działając na podstawie art. 92 ust. 1 pkt 1) P.z.p. **Zamawiający zawiadamia o wyborze oferty złożonej przez Pasaż sp. z o.o. ul. Rydlówka 24, 30-363 Kraków jako najkorzystniejszej.**

Oferta **Pasaż sp. z o.o. ul. Rydlówka 24, 30-363 Kraków** była poprawna pod względem formalnym. Jednocześnie oferta **Pasaż sp. z o.o. ul. Rydlówka 24, 30-363 Kraków** złożona w zakresie części II zamówienia zawierała najniższą cenę, podczas gdy jedynym kryterium oceny ofert w niniejszym postępowaniu była cena. Oferta **Pasaż sp. z o.o. ul. Rydlówka 24, 30-363 Kraków** otrzymała zatem 100 pkt. w kryterium ceny.

Oferty złożone przez pozostałych Wykonawców na wykonanie części I otrzymały następującą ilość punktów:

- a. oferta złożona przez Poligrafia Salezjańska ul. Bałuckiego 8, 30-318 Kraków otrzymała **76 punktów**;
- b. oferta złożona przez Argraf sp. z o.o., Ul. Jagiellońska 80, 03-301 Warszawa otrzymała **60 punktów**;
- c. oferta złożona przez Drukarnia Diament s.c., ul. Biskupińska 26, 30-732 Kraków otrzymała **70 punktów**;
- d. oferta złożona przez Agencja Reklamowa TOP Agnieszka Łuczak ul. Toruńska 148, 87-800 Włocławek otrzymała **53 punkty**.

2. Zawarcie umowy

Jednocześnie Zamawiający informuje, iż umowa w sprawie zamówienia publicznego może być zawarta w terminie krótszym niż 5 dni od dnia przesłania zawiadomienia o wyborze najkorzystniejszej oferty.

DYREKTOR

Natalia Zarzecka