



Kraków, 13 maja 2015 r.

ZP.I.E. 3-2015 wybór

Do wszystkich Wykonawców

Dotyczy: postępowania prowadzonego w trybie przetargu nieograniczonego: „Dostawa druków: ulotek, pocztówek i plakatów w podziale na 3 części”. Numer referencyjny: ZP.I.E. 3-2015

Część 1

- I. Działając zgodnie z art. 92 ust. 1 ustawy z dnia 29 stycznia 2004 r. Prawo zamówień publicznych (Dz. U. z 2013 r., poz. 907 z późn. zm.) zwanej dalej Pzp, Zamawiający informuje, że jako najkorzystniejsza w zakresie części 1 przedmiotu zamówienia została uznana oferta nr 8 złożona przez Wykonawcę: **Multigraf Sp. z o.o., ul. Bagrowa 9, 30-733 Kraków** z ceną **2.080,00 zł brutto**.

Uzasadnienie wyboru:

Oferta wybranego Wykonawcy odpowiada wszystkim wymaganiom SIWZ i uzyskała najwyższą liczbę punktów w kryterium: cena (100%).

- II. Zestawienie ofert złożonych w postępowaniu oraz ich skrócona ocena:

Numer oferty	Nazwa (firma) i adres wykonawcy	Cena brutto (zł)	Liczba punktów w kryterium ceny (100%)
1	Pasaż Sp. z o.o. ul. Rydlówka 24, 30-363 Kraków	2.240,00	92,86
3	Drukarnia Smiledruk Sławomir Woźniak Brzoskwinia 175, 32-084 Morawica	3.440,00	60,47
4	Ever Group Sp. z o.o. ul. Wolności 40/25, 41-500 Chorzów	3.440,00	60,47
6	Centrum Usług Drukarskich Henryk Miler ul. Szymbały 11, 41-709 Ruda Śląska	2.880,00	72,22
7	Drukarnia Braci Grodzickich Sp.J. ul. Geodetów 47a, 05-500 Piaseczno	3.120,00	66,67
8	Multigraf Sp. z o.o. ul. Bagrowa 9, 30-733 Kraków	<u>2.080,00</u>	<u>100,00</u>

- III. Zgodnie z art. 94 ust. 2 pkt 3 lit. a ustawy Pzp umowa może zostać zawarta w niezwłocznie po opublikowaniu niniejszej informacji.

Część 3

I. Działając zgodnie z art. 92 ust. 1 ustawy z dnia 29 stycznia 2004 r. Prawo zamówień publicznych (Dz. U. z 2013 r., poz. 907 z późn. zm.) zwanej dalej Pzp, Zamawiający informuje, że jako najkorzystniejsza w zakresie części 3 przedmiotu zamówienia została uznana oferta nr 8 złożona przez Wykonawcę: **Multigraf Sp. z o.o., ul. Bagrowa 9, 30-733 Kraków z ceną 922,50 zł brutto.**

Uzasadnienie wyboru:

Oferta wybranego Wykonawcy odpowiada wszystkim wymaganiom SIWZ i uzyskała najwyższą liczbę punktów w kryterium: cena (100%).

II. Zestawienie ofert złożonych w postępowaniu oraz ich skrócona ocena:

Numer oferty	Nazwa (firma) i adres wykonawcy	Cena brutto (zł)	Liczba punktów w kryterium ceny (100%)
1	Pasaż Sp. z o.o. ul. Rydlówka 24, 30-363 Kraków	1 387,50	66,49
2	Agencja Reklamowa Billy Board ul. Starzyńskiego 9/29, 35-508 Rzeszów	1 095,00	84,25
3	Drukarnia Smiledruk Sławomir Woźniak Brzostkwinia 175, 32-084 Morawica	1 965,00	46,95
4	Ever Group Sp. z o.o. ul. Wolności 40/25, 41-500 Chorzów	1 057,50	87,23
5	Janusz Ciosek Wielka Reklama ul. Wojska Polskiego 45, 98-300 Wieluń	885,00	Oferta odrzucona
6	Centrum Usług Drukarskich Henryk Miler ul. Szymały 11, 41-709 Ruda Śląska	1 042,50	88,49
7	Drukarnia Braci Grodzickich Sp.J. ul. Geodetów 47a, 05-500 Piaseczno	1 845,00	50,00
8	Multigraf Sp. z o.o. ul. Bagrowa 9, 30-733 Kraków	<u>922,50</u>	<u>100,00</u>

III. Wykonawcy wykluczeni z postępowania: nie dotyczy.

IV. Wykonawcy, których oferty zostały odrzucone: Janusz Ciosek Wielka Reklama, ul. Wojska Polskiego 45, 98-300 Wieluń.

Uzasadnienie:

Cena złożonej oferty na część 3 przedmiotu zamówienia wynosi 885,00 złotych brutto, co oznacza, że jest to kwota poniżej 70% średniej arytmetycznej wszystkich ofert złożonych w postępowaniu (która stanowi kwotę 892,50 złotych brutto). Zgodnie z art. 90 ust. 1 Pzp Zamawiający wezwał Wykonawcę do złożenia wyjaśnień dotyczących możliwości złożenia oferty zawierającej rażąco niską cenę w stosunku do przedmiotu zamówienia. Wykonawca w piśmie z 13.05.2015 r. potwierdził, że w sposób błędny skalkulował cenę oferty. W związku z tym Zamawiający odrzuca ofertę na podstawie art 89 ust. 1 pkt 4 Pzp.

V. Zgodnie z art. 94 ust. 1 pkt 2 ustawy Pzp umowa może zostać zawarta po upływie 5 dni od opublikowania niniejszej informacji.

Proszę o potwierdzenie otrzymania niniejszej informacji.

ZASTĘPCA DYREKTORA


Agnieszka Oprządek
