

## Do wszystkich Wykonawców

Dotyczy: postępowania prowadzonego w trybie przetargu nieograniczonego: „Dostawa druków: ulotek, pocztówek i plakatów w podziale na 3 części”. Numer referencyjny: ZP.I.E. 3-2015

## Część 2

- I. Działając zgodnie z art. 92 ust. 1 ustawy z dnia 29 stycznia 2004 r. Prawo zamówień publicznych (Dz. U. z 2013 r., poz. 907 z późn. zm.) zwanej dalej Pzp, Zamawiający informuje, że jako najkorzystniejsza w zakresie części 2 przedmiotu zamówienia została uznana oferta nr 2 złożona przez Wykonawcę: **Janusz Ciosek Wielka Reklama, ul. Wojska Polskiego 45, 98-300 Wieluń** z ceną **1 858,00 zł brutto**.

Uzasadnienie wyboru:

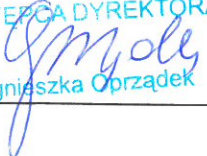
Oferta wybranego Wykonawcy odpowiada wszystkim wymaganiom SIWZ i uzyskała najwyższą liczbę punktów w kryterium: cena (100%).

- II. Zestawienie ofert złożonych w postępowaniu oraz ich skrócona ocena:

Numer oferty	Nazwa (firma) i adres wykonawcy	Cena brutto (zł)	Liczba punktów w kryterium ceny (100%)
1	Pasaż Sp. z o.o. ul. Rydlówka 24, 30-363 Kraków	2 729,00	68,08
2	Agencja Reklamowa Billy Board ul. Starzyńskiego 9/29, 35-508 Rzeszów	1 860,00	99,89
3	Drukarnia Smiledruk Sławomir Woźniak Brzoskwinia 175, 32-084 Morawica	3 351,00	55,45
4	Ever Group Sp. z o.o. ul. Wolności 40/25, 41-500 Chorzów	2 028,00	91,62
5	Janusz Ciosek Wielka Reklama ul. Wojska Polskiego 45, 98-300 Wieluń	1 858,00	<b><u>100,00</u></b>
6	Centrum Usług Drukarskich Henryk Miler ul. Szymały 11, 41-709 Ruda Śląska	2 597,00	71,54
7	Drukarnia Braci Grodzickich Sp.J. ul. Geodetów 47a, 05-500 Piaseczno	3 789,00	49,04
8	Multigraf Sp. z o.o. ul. Bagrowa 9, 30-733 Kraków	2 114,00	87,89

- III. Wykonawcy wykluczeni z postępowania: nie dotyczy.
- IV. Wykonawcy, których oferty zostały odrzucone: nie dotyczy.
- V. Zgodnie z art. 94 ust. 2 pkt 3 lit. a ustawy Pzp umowa może zostać zawarta w niezwłocznie po opublikowaniu niniejszej informacji.

**Proszę o potwierdzenie otrzymania niniejszej informacji.**

ZASTĘPCA DYREKTORA  
  
Agnieszka Oprządek

---