

Kraków, 16 lipca 2014 r.

## **SPECYFIKACJA ISTOTNYCH WARUNKÓW ZAMÓWIENIA**

w postępowaniu o udzielenie zamówienia publicznego prowadzonym w trybie przetargu  
nieograniczonego na:

**Usługa emisji reklam prasowych otwarcia nowej siedziby Ośrodka Dokumentacji Sztuki Tadeusza  
Kantora „Cricoteka”**

Zamówienie o wartości **nieprzekraczającej** kwot określonych w przepisach wydanych na podstawie art.  
11 ust. 8 ustawy z dnia 29 stycznia 2004 r. - Prawo zamówień publicznych

**Tryb udzielenia zamówienia:** przetarg nieograniczony

**Zamawiający:** Ośrodek Dokumentacji Sztuki Tadeusza Kantora Cricoteka

Numer referencyjny: ZP.I.E. 12-2014

Zatwierdzam:

<b>I. Spis treści</b>	
I. NAZWA ORAZ ADRES ZAMAWIAJĄCEGO:	4
II. TRYB UDZIELENIA ZAMÓWIENIA:	4
III. OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA:	4
IV. TERMIN WYKONANIA ZAMÓWIENIA:	5
V. WARUNKI UDZIAŁU W POSTĘPOWANIU ORAZ OPIS SPOSOBU DOKONYWANIA OCENY SPEŁNIANIA TYCH WARUNKÓW:	5
VI. WYKAZ OŚWIADCZEŃ I DOKUMENTÓW, JAKIE MAJĄ DOSTARCZYĆ WYKONAWCY W CELU OCENY SPEŁNIANIA WARUNKÓW UDZIAŁU W POSTĘPOWANIU:	6
VII. INFORMACJE O SPOSOBIE POROZUMIEWANIA SIĘ ZAMAWIAJĄCEGO Z WYKONAWCAMI ORAZ PRZEKAZYWANIU OŚWIADCZEŃ I DOKUMENTÓW, A TAKŻE WSKAZANIE OSÓB UPRAWNIONYCH DO POROZUMIEWANIA SIĘ Z WYKONAWCAMI:	8
VIII. OPIS SPOSOBU UDZIELANIA WYJAŚNIEŃ DO TREŚCI SIWZ:	8
IX. TERMIN ZWIĄZANIA OFERTĄ	9
X. OPIS SPOSOBU PRZYGOTOWANIA OFERT:	9
XI. MIEJSCE ORAZ TERMIN SKŁADANIA OFERT:	10
XII. MIEJSCE ORAZ TERMIN OTWARCIA OFERT:	11
XIII. OPIS SPOSOBU OBLICZENIA CENY:	12
XIV. OPIS KRYTERIÓW, KTÓRYMI ZAMAWIAJĄCY BĘDZIE SIĘ KIEROWAŁ PRZY WYBORZE OFERTY, WRAZ Z PODANIEM ZNACZENIA TYCH KRYTERIÓW I SPOSOBU OCENY OFERT:	12
XV. UDZIELENIE ZAMÓWIENIA:	13

XVI.	INFORMACJE O FORMALNOŚCIACH, JAKIE POWINNY ZOSTAĆ DOPEŁNIONE PO WYBORZE OFERTY W CELU ZAWARCIA UMOWY W SPRAWIE ZAMÓWIENIA PUBLICZNEGO:	13
XVII.	ISTOTNE DLA STRON POSTANOWIENIA, KTÓRE ZOSTANĄ WPROWADZONE DO TREŚCI ZAWIERANEJ UMOWY W SPRAWIE ZAMÓWIENIA PUBLICZNEGO, OGÓLNE WARUNKI UMOWY ALBO WZÓR UMOWY, JEŻELI ZAMAWIAJĄCY WYMAGA OD WYKONAWCY, ABY ZAWARŁ Z NIM UMOWĘ W SPRAWIE ZAMÓWIENIA PUBLICZNEGO NA TAKICH WARUNKACH	14
XVIII.	WYMAGANIA DOTYCZĄCE WADIUM:	15
XIX.	WYMAGANIA DOTYCZĄCE ZABEZPIECZENIA NALEŻYTEGO WYKONANIA UMOWY:	15
XX.	POUCZENIE O ŚRODKACH OCHRONY PRAWNEJ PRZYSŁUGUJĄCYCH WYKONAWCY W TOKU POSTĘPOWANIA O UDZIELENIE ZAMÓWIENIA:	15
XXI.	SPIS ZAŁĄCZNIKÓW	16

**I. NAZWA ORAZ ADRES ZAMAWIAJĄCEGO:**

**Ośrodek Dokumentacji Sztuki Tadeusza Kantora Cricoteka**

ul. Szczepańska 2, 31-011 Kraków

NIP: 675-10-00-601

nr rachunku bankowego: 88 1240 4650 1111 0000 5153 1092.

tel.: +48 12 421 69 75

fax: +48 421 28 40

strona internetowa: [www.cricoteka.pl](http://www.cricoteka.pl)

adres e-mail do kontaktu z Zamawiającym: [wlodarczyk@cricoteka.pl](mailto:wlodarczyk@cricoteka.pl)

**II. TRYB UDZIELENIA ZAMÓWIENIA:**

Postępowanie o udzielenie zamówienia publicznego prowadzone jest w trybie przetargu nieograniczonego, na podstawie ustawy z dnia 29 stycznia 2004 r. Prawo zamówień publicznych (tj. Dz. U. z 2013 r. poz. 907 z późn.zm.), zwanej dalej „ustawą Pzp” lub „Pzp”.

Zamówienie o wartości **nieprzekraczającej** kwot określonych w przepisach wydanych na podstawie art. 11 ust. 8 ustawy z dnia 29 stycznia 2004 r. - Prawo zamówień publicznych

**III. OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA:**

1. Przedmiotem zamówienia jest wykonanie świadczeń reklamowych polegających na emisji reklam w prasie ogólnopolskiej dotyczących promocji otwarcia nowej siedziby Ośrodka Dokumentacji Sztuki Tadeusza Kantora „Cricoteka”.
2. **Zamówienie dotyczy usługi opierającej się w części na współpracy na zasadach Patronatu Medialnego.** Rozliczenie wynagrodzenia nastąpi częściowo na podstawie wymiany świadczeń udzielanych przez Zamawiającego (umowy barterowej). Pakiet świadczeń dla Patrona Medialnego stanowi załącznik do SIWZ nr 2. Zamawiający określa wartość świadczeń dla Patrona Medialnego na 100 000 PLN.
3. Zamawiający nie dopuszcza składania ofert częściowych ani wariantowych.
4. Na potrzeby opisu przedmiotu zamówienia Zamawiający będzie posługiwał się następującymi określeniami:
  - 1) Wydanie lokalne - przez wydanie lokalne Zamawiający rozumie wydanie ukazujące się na terenie Krakowa i jednocześnie niebędące wydaniem ogólnopolskim.

Przetarg nieograniczony na **usługę emisji reklam prasowych otwarcia nowej siedziby Ośrodka Dokumentacji Sztuki Tadeusza Kantora „Cricoteka”**

- 2) Dziennik typu tabloidального – dziennik zawierający treści erotyczne, sensacyjne i kryminalne.
5. Wykonawca zapewni publikację następujących reklam:
- jedna ½ stronicowa reklama w dzienniku płatnym ogólnopolskim piątkowym – Zamawiający wymaga, aby reklama ukazała się w dzienniku, którego rozpowszechnianie płatne w tym (e-wydania) wynosi nie mniej niż 50 000 egz.;
  - jedna ½ stronicowa reklama w wydaniu płatnym lokalnym piątkowym;
  - jedna ½ stronicowa reklama w wydaniu lokalnym bezpłatnym Zamawiający wymaga, aby reklama ukazała się w dzienniku, którego rozpowszechnianie bezpłatne w tym (e-wydania) wynosi nie mniej niż 200 000 egz.
6. Pomędzy emisjami reklam określonych w poszczególnych punktach a.-c., powinna nastąpić tygodniowa przerwa. Reklama nie może być umieszczana w dzienniku typu tabloidального, lub w bezpośrednim sąsiedztwie zdjęć o erotycznej wymowie. Wykonawca przedstawi Zamawiającemu dwa terminy do wyboru każdej z emisji. Projekt reklamy zostanie dostarczony Wykonawcy na 5 dni przed planowaną emisją.
7. Nazwy i kody dotyczące przedmiotu zamówienia określone we Wspólnym Słowniku Zamówień Publicznych (CPV):  
**79970000-4 Usługi publikacji**

#### **IV. TERMIN WYKONANIA ZAMÓWIENIA:**

**Zamówienie zostanie wykonane w dniach od 1 do 31 października 2014.**

#### **V. WARUNKI UDZIAŁU W POSTĘPOWANIU ORAZ OPIS SPOSOBU DOKONYWANIA OCENY SPEŁNIANIA TYCH WARUNKÓW:**

1. **W postępowaniu mogą wziąć udział wykonawcy, którzy spełniają warunki udziału w postępowaniu, o których mowa w art. 22 ust. 1 ustawy Pzp, w szczególności:**

**1.1. Posiadają wiedzę i doświadczenie niezbędne do wykonania zamówienia**

Warunek ten zostanie spełniony, jeśli wykonawca wykaże, że w ciągu ostatnich 3 lat przed upływem terminu składania ofert, a jeżeli okres prowadzenia działalności jest krótszy – w tym czasie, wykonał min. 1 zamówienie polegające na umieszczeniu reklamy w dzienniku ogólnopolskim.

Ocena spełnienia warunku oparta będzie na załączonym do oferty wykazie wykonanych zamówień, uzupełnionym zgodnie z załącznikiem nr 5 do SIWZ, zgodnie z kryterium spełnia-nie spełnia.

**1.2. Znajdują się w sytuacji ekonomicznej i finansowej zapewniającej wykonanie zamówienia.**

Ocena spełnienia warunku oparta będzie na oświadczeniu Wykonawcy, załączonym do oferty, uzupełnionym zgodnie z załącznikiem nr 3 do SIWZ.

**1.3. Dysponują odpowiednim potencjałem technicznym oraz osobami zdolnymi do wykonania zamówienia**

Ocena spełniania warunku oparta będzie na oświadczeniu Wykonawcy, załączonym do oferty, uzupełnionym zgodnie z załącznikiem nr 3 do SIWZ.

2. Ocena spełnienia powyższych warunków będzie prowadzona na podstawie treści złożonych przez Wykonawcę dokumentów i oświadczeń, wymaganych zgodnie z Rozporządzeniem Prezesa Rady Ministrów w sprawie rodzajów dokumentów, jakich może żądać zamawiający od wykonawcy, oraz form, w jakich te dokumenty mogą być składane z dnia 19 lutego 2013 r. (Dz.U. z 2013 r. poz. 231), według formuły „spełnia - nie spełnia”. Rodzaje wymaganych dokumentów i oświadczeń określone zostały w Rozdziale VI poniżej.
3. Wykonawcy mogą wspólnie ubiegać się o udzielenie zamówienia. W takim przypadku Wykonawcy ustanawiają pełnomocnika do reprezentowania ich w postępowaniu o udzielenie zamówienia lub reprezentowania w postępowaniu i zawarcia umowy w sprawie zamówienia publicznego.
4. W przypadku wykonawców wspólnie ubiegających się o udzielenie zamówienia, każdy z warunków określonych w pkt 1. winien spełniać co najmniej jeden z tych wykonawców albo wszyscy ci wykonawcy wspólnie.
5. Jeżeli oferta Wykonawców, o których mowa w pkt. 5 zostanie wybrana Zamawiający będzie żądał, przed zawarciem umowy w sprawie zamówienia publicznego, umowy regulującej współpracę tych Wykonawców.
6. Wykonawca może polegać na wiedzy i doświadczeniu, potencjale technicznym, osobach zdolnych do wykonania zamówienia lub zdolnościach finansowych innych podmiotów, niezależnie od charakteru prawnego łączących go z nimi stosunków. Wykonawca w takiej sytuacji zobowiązany jest udowodnić zamawiającemu, iż będzie dysponował zasobami niezbędnymi do realizacji zamówienia, w szczególności przedstawiając w tym celu pisemne zobowiązanie tych podmiotów do oddania mu do dyspozycji niezbędnych zasobów na okres korzystania z nich przy wykonaniu zamówienia.
7. W postępowaniu mogą wziąć udział wykonawcy, którzy spełniają warunek udziału w postępowaniu dotyczący braku podstaw do wykluczenia z postępowania o udzielenie zamówienia publicznego w okolicznościach, o których mowa w art. 24 ust. 1 ustawy Pzp.
8. W przypadku wykonawców wspólnie ubiegających się o udzielenie zamówienia, warunek określony powyżej powinien spełniać każdy z wykonawców samodzielnie.

**VI. WYKAZ OŚWIADCZEŃ I DOKUMENTÓW, JAKIE MAJĄ DOSTARCZYĆ WYKONAWCY W CELU OCENY SPEŁNIANIA WARUNKÓW UDZIAŁU W POSTĘPOWANIU:**

- A. 1.** W celu oceny spełniania warunków udziału w postępowaniu, o których mowa w art. 22 ust. 1 ustawy Pzp, do oferty należy załączyć:
- a. oświadczenie wykonawcy o spełnianiu warunków udziału w postępowaniu określonych w art. 22 ust. 1 ustawy Pzp, wg wzoru na zał. nr 3 do SIWZ;
  - b. wykaz wykonanych zamówień, w zakresie określonym w rozdz. V pkt 1.1, wykonanych w okresie ostatnich 3 lat przed upływem terminu składania ofert, a jeżeli okres prowadzenia działalności jest krótszy - w tym czasie, wraz z podaniem ich rodzaju i wartości, daty i miejsca wykonania oraz z załączeniem dowodów, określających, czy usługi te zostały wykonane w sposób należyty, wg wzoru na zał. nr 5 do SIWZ;

Dowodami są poświadczenie lub inne dokumenty - jeżeli z uzasadnionych przyczyn o obiektywnym charakterze wykonawca nie jest w stanie uzyskać poświadczenia.

2. Jeżeli Wykonawca polega na wiedzy i doświadczeniu innych podmiotów zobowiązany jest udowodnić, że będzie dysponował zasobami niezbędnymi do realizacji zamówienia. W szczególności za dowód uznaje się pisemne zobowiązanie takich podmiotów do oddania wykonawcy do dyspozycji niezbędnych zasobów na okres korzystania z nich przy wykonywaniu zamówienia.
3. Jeżeli Wykonawca polega na zdolnościach finansowych innych podmiotów zobowiązany jest udowodnić, że będzie dysponował zasobami niezbędnymi do realizacji zamówienia. W szczególności za dowód uznaje się pisemne zobowiązanie takich podmiotów do oddania wykonawcy do dyspozycji niezbędnych zasobów na okres korzystania z nich przy wykonywaniu zamówienia.
4. W przypadku oferty składanej przez wykonawców ubiegających się wspólnie o udzielenie zamówienia publicznego, oświadczenie o spełnianiu każdego z warunków, o których mowa w art. 22 ust. 1 ustawy Pzp składa co najmniej jeden z tych wykonawców albo wszyscy ci wykonawcy wspólnie.

W przypadku oferty składanej przez wykonawców występujących wspólnie, oświadczenie oraz dokumenty, o których mowa w pkt A.1 mogą być złożone wspólnie.

- B. 1.** W celu wykazania braku podstaw do wykluczenia z postępowania o udzielenie zamówienia wykonawcy w okolicznościach, o których mowa w art. 24 ust. 1 ustawy Pzp, należy złożyć następujące dokumenty w formie oryginału lub kserokopii poświadczonych za zgodność z oryginałem przez wykonawcę lub osobę upoważnioną z zachowaniem sposobu reprezentacji:
- a. oświadczenie o braku podstaw do wykluczenia z postępowania z powodu niespełnienia warunków, o których mowa w art. 24 ust. 1 ustawy Pzp, wg wzoru na zał. nr 4 do SIWZ;
  - b. aktualny odpis z właściwego rejestru lub centralnej ewidencji i informacji o działalności gospodarczej, jeżeli odrębne przepisy wymagają wpisu do rejestru lub ewidencji, w celu wykazania braku podstaw do wykluczenia w oparciu o art. 24 ust. 1 pkt 2 ustawy Pzp, wystawiony nie wcześniej niż 6 miesięcy przed upływem terminu składania ofert;
  - c. listę podmiotów należących do grupy kapitałowej, do której należy Wykonawca (dla grupy kapitałowej przyjmuje się znaczenie nadane przepisami ustawy z dnia 16 lutego 2007 r. o ochronie konkurencji i konsumentów) albo informacja o tym, że Wykonawca nie należy do grupy kapitałowej (oświadczenie składane na formularzu ofertowym).
2. W przypadku oferty składanej przez wykonawców ubiegających się wspólnie o udzielenie zamówienia publicznego, w tym również spółki cywilne, dokumenty potwierdzające, że wykonawca nie podlega wykluczeniu składa każdy z wykonawców oddzielnie.
  3. Wykonawcę mającego siedzibę lub miejsce zamieszkania poza terytorium Rzeczypospolitej Polskiej obowiązują przepisy określone w § 4 Rozporządzenia Prezesa Rady Ministrów z dnia 19.02.2013 r. w sprawie rodzajów dokumentów, jakich może żądać zamawiający od wykonawcy, oraz form, w jakich te dokumenty mogą być składane (Dz. U z 2013 r. poz. 231). Jeżeli wykonawca ma siedzibę lub miejsce zamieszkania poza terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, zamiast dokumentów, o których mowa w pkt B.1.b., składa dokument lub dokumenty wystawione w kraju, w którym ma siedzibę lub miejsce zamieszkania, potwierdzające odpowiednio, że nie otwarto jego likwidacji ani nie ogłoszono upadłości,
  4. Dokumenty, o których mowa w ust. 3. powyżej, powinny być wystawione nie wcześniej niż 6 miesięcy przed upływem terminu składania ofert.

5. Jeżeli w kraju miejscu zamieszkania osoby lub w kraju, w którym wykonawca ma siedzibę lub miejsce zamieszkania, nie wydaje się dokumentów, o których mowa w pkt 3 powyżej, zastępuje się go dokumentem zawierającym oświadczenie, w którym określa się osoby uprawnione do reprezentacji wykonawcy, złożone przed właściwym organem sądowym, administracyjnym albo organem samorządu zawodowego lub gospodarczego odpowiednio kraju miejsca zamieszkania osoby lub kraju, w którym wykonawca ma siedzibę lub miejsce zamieszkania lub przed notariuszem. Zapis pkt 3. powyżej stosuje się odpowiednio.
6. Dokumenty, o których mowa powyżej, mogą być składane w formie oryginału lub kopii poświadczonych „za zgodność z oryginałem” przez wykonawcę zgodnie z § 7 rozporządzenia Prezesa Rady Ministrów z dnia 19.02.2013 r. w sprawie rodzajów dokumentów, jakich może żądać zamawiający od wykonawcy, oraz form, w jakich te dokumenty mogą być składane (Dz. U. 2013 Nr 231). Ponadto, dokumenty sporządzone w języku obcym muszą być składane wraz z tłumaczeniem na język polski.

**VII. INFORMACJE O SPOSOBIE POROZUMIEWANIA SIĘ ZAMAWIAJĄCEGO Z WYKONAWCAMI ORAZ PRZEKAZYWANIU OŚWIADCZEŃ I DOKUMENTÓW, A TAKŻE WSKAZANIE OSÓB UPRAWNIONYCH DO POROZUMIEWANIA SIĘ Z WYKONAWCAMI:**

1. Niniejsze postępowanie jest prowadzone w języku polskim.
2. W postępowaniu o udzielenie zamówienia oświadczenia, wnioski, zawiadomienia oraz informacje Zamawiający i Wykonawcy przekazują pisemnie, faksem lub drogą elektroniczną z zastrzeżeniem pkt 5.
3. Jeżeli Zamawiający lub Wykonawca przekazują oświadczenia, wnioski, zawiadomienia oraz informacje faksem lub drogą elektroniczną każda ze stron na żądanie drugiej niezwłocznie potwierdza fakt ich otrzymania.
4. Oświadczenia, wnioski, zawiadomienia oraz informacje przekazane za pomocą faksu lub drogą elektroniczną uważa się za złożone w terminie, jeżeli ich treść dotarła do adresata przed upływem terminu.
5. Forma pisemna zastrzeżona jest dla złożenia oferty wraz z załącznikami, w tym oświadczeń i dokumentów potwierdzających spełnianie przez oferowany przedmiot zamówienia wymagań określonych przez zamawiającego oraz pełnomocnictwa.
6. Korespondencję związaną z niniejszym postępowaniem należy kierować na adres:  
**Ośrodek Dokumentacji Sztuki Tadeusza Kantora Cricoteka**  
ul. Szczepańska 2, 31-011 Kraków  
fax: +48 421 28 40  
adres e-mail do kontaktu z Zamawiającym: [wlodarczyk@cricoteka.pl](mailto:wlodarczyk@cricoteka.pl)
7. Osoba uprawniona do porozumiewania się z Wykonawcami: Paulina Włodarczyk.
8. Do spraw nieuregulowanych w niniejszej SIWZ stosuje się przepisy ustawy Pzp.

**VIII. OPIS SPOSOBU UDZIELANIA WYJAŚNIEŃ DO TREŚCI SIWZ:**

1. Wykonawca może zwrócić się do Zamawiającego z prośbą - wnioskiem o wyjaśnienie treści SIWZ. Zamawiający odpowie niezwłocznie, nie później jednak niż 3 dni przed upływem terminu składania ofert, na zadane pytanie, przesyłając treść pytania i odpowiedzi wszystkim Wykonawcom, którzy wystąpili o przekazanie SIWZ oraz umieści taką informację na stronie

Przetarg nieograniczony na **usługę emisji reklam prasowych otwarcia nowej siedziby Ośrodka Dokumentacji Sztuki Tadeusza Kantora „Cricoteka”**



internetowej ([www.cricoteka.pl](http://www.cricoteka.pl)) w zakładce Przetargi), pod warunkiem, że wniosek o wyjaśnienie treści specyfikacji wpłynął do zamawiającego nie później niż do końca dnia, w którym upływa połowa wyznaczonego terminu składania ofert.

2. Jeżeli wniosek o wyjaśnienie treści specyfikacji istotnych warunków zamówienia wpłynął po upływie terminu składania wniosku, o którym mowa powyżej lub dotyczy udzielonych wyjaśnień, Zamawiający może udzielić wyjaśnień albo pozostawić wniosek bez rozpoznania.
3. W przypadku rozbieżności pomiędzy treścią niniejszej SIWZ a treścią udzielonych odpowiedzi, jako obowiązującą należy przyjąć treść pisma zawierającego późniejsze oświadczenie zamawiającego.
4. Zamawiający nie przewiduje zwołania zebrania wszystkich wykonawców w celu wyjaśnienia treści SIWZ.

#### **IX. TERMIN ZWIĄZANIA OFERTĄ**

1. Ustala się, że składający ofertę pozostaje nią związany przez 30 dni. Bieg terminu związania ofertą rozpoczyna się wraz z upływem terminu składania ofert.
2. Wykonawca samodzielnie lub na wniosek zamawiającego może przedłużyć termin związania ofertą z tym że Zamawiający może tylko raz, co najmniej na 3 dni przed upływem terminu związania ofertą zwrócić się do wykonawców o wyrażenie zgody na przedłużenie tego terminu o oznaczony okres, nie dłuższy jednak niż 60 dni.

#### **X. OPIS SPOSOBU PRZYGOTOWANIA OFERT:**

1. Oferta musi być sporządzona z zachowaniem formy pisemnej pod rygorem nieważności.
2. Oferta wraz z załącznikami musi być czytelna.
3. Oferta wraz z załącznikami musi być podpisana przez osobę upoważnioną do reprezentowania wykonawcy. Upoważnienie do podpisania oferty musi być dołączone do oferty, jeżeli nie wynika ono z innych dokumentów załączonych przez wykonawcę.
4. Jeżeli osoba/osoby podpisująca ofertę działa na podstawie pełnomocnictwa, to pełnomocnictwo to musi w swej treści jednoznacznie wykazywać uprawnienie do podpisania oferty. Pełnomocnictwo to musi zostać dołączone do oferty i musi być złożone w oryginale lub kopii poświadczonej za zgodność z oryginałem.
5. Oferta wraz z załącznikami musi być sporządzona w języku polskim. Każdy dokument składający się na ofertę sporządzony w innym języku niż język polski winien być złożony wraz z tłumaczeniem na język polski. W razie wątpliwości uznaje się, że wersja polskojęzyczna jest wersją wiążącą.
6. Każda poprawka w treści oferty, a w szczególności każde przerobienie, przekreślenie, uzupełnienie, nadpisanie, przesłonięcie korektorem, etc. powinny być zaparafowane przez wykonawcę.
7. Zaleca się, aby strony oferty były trwale ze sobą połączone.
8. W przypadku, gdy informacje zawarte w ofercie stanowią tajemnicę przedsiębiorstwa w rozumieniu przepisów ustawy o zwalczaniu nieuczciwej konkurencji, co do których wykonawca zastrzega, że nie mogą być udostępniane innym uczestnikom postępowania, muszą być oznaczone klauzulą: „Informacje stanowiące tajemnicę przedsiębiorstwa w rozumieniu art. 11 ust. 4 ustawy z dnia 16 kwietnia 1993 r. o zwalczaniu nieuczciwej konkurencji” (Dz. U. z 2003 r. nr 153 poz. 1503) i dołączone do oferty, zaleca się, aby były trwale, oddzielnie spięte. Zgodnie z tym przepisem przez tajemnicę przedsiębiorstwa rozumie się nieujawnione do wiadomości

publicznej informacji techniczne, technologiczne, organizacyjne przedsiębiorstwa lub inne informacje posiadające wartość gospodarczą, co do których przedsiębiorca podjął niezbędne działania w celu zachowania ich poufności. Wykonawca nie może zastrzec informacji odczytywanych podczas otwarcia ofert.

9. Wykonawca ponosi wszelkie koszty związane z przygotowaniem i złożeniem oferty.
10. Złożenie więcej niż jednej oferty lub złożenie oferty zawierającej propozycje alternatywne spowoduje odrzucenie wszystkich ofert złożonych przez wykonawcę.
11. Nie dopuszcza się składania ofert wariantowych ani częściowych.
12. Wykonawca wskaże w ofercie tę część zamówienia, której wykonanie powierzy podwykonawcom.
13. Na ofertę składają się:
  - 1) **formularz oferty** (wzór zał. nr 1);
  - 2) **oświadczenia i dokumenty** wymienione w Rozdziale VI potwierdzające spełnienie przez Wykonawcę warunków udziału w postępowaniu oraz brak podstaw do wykluczenia wykonawcy z postępowania o udzielenie zamówienia publicznego;
  - 3) dokument, z którego wynika upoważnienie Wykonawcy do podpisania oferty lub pełnomocnictwo do reprezentowania wykonawcy, o ile ofertę składa pełnomocnik;
  - 4) pełnomocnictwo udzielone przez wykonawców składających ofertę wspólną podpisane przez osoby uprawnione do zaciągania zobowiązań w imieniu wykonawców składających ofertę wspólną;
14. W przypadku wykonawców wspólnie ubiegających się o udzielenie zamówienia oraz w przypadku innych podmiotów, na zasobach których Wykonawca polega na zasadach określonych w art. 26 ust. 2b ustawy, kopie dokumentów dotyczących odpowiednio wykonawcy lub tych podmiotów są poświadczane za zgodność z oryginałem odpowiednio przez wykonawcę lub te podmioty.
15. W przypadku, gdy przedstawiona przez Wykonawcę kserokopia dokumentu jest nieczytelna lub budzi wątpliwości, co do jej prawdziwości, zamawiający zażąda przedstawienia oryginału lub notarialnie potwierdzonej kopii dokumentu.

#### **XI. MIEJSCE ORAZ TERMIN SKŁADANIA OFERT:**

1. Oferty muszą być złożone w siedzibie zamawiającego przy ul. Szczepańskiej 2, w Krakowie (31-011) w sekretariacie, **w terminie do dnia 24 lipca 2014 roku, do godziny 10:00.**
2. Oferty mogą być składane w godzinach pracy Zamawiającego: od poniedziałku do piątku od 08:00 do 16:00.
3. Ofertę należy umieścić w zamkniętym opakowaniu, uniemożliwiającym odczytanie zawartości bez uszkodzenia tego opakowania. Opakowanie winno być oznaczone nazwą (firmą) i adresem wykonawcy, zaadresowane na Zamawiającego oraz opisane:

**nazwa (firma) wykonawcy adres wykonawcy**

**Ośrodek  
Dokumentacji  
Sztuki T.  
Kantora  
„Cricoteka”**

**OFERTA na**

**Usługa emisji reklam prasowych otwarcia nowej siedziby Ośrodka Dokumentacji Sztuki Tadeusza  
Kantora „Cricoteka”**

**Nie otwierać przed dniem 24 lipca 2014 r, godz. 10.15**

4. W przypadku nieprawidłowego zaadresowania lub oznaczenia koperty Zamawiający nie bierze odpowiedzialności za złe skierowanie przesyłki i jej przedterminowe otwarcie.
5. Oferta otrzymana przez zamawiającego po terminie składania ofert zostanie zwrócona wykonawcy bez otwierania po upływie terminu przewidzianego na wniesienie odwołania. Zamawiający niezwłocznie zawiadomi wykonawcę o złożeniu oferty po terminie.
6. Wykonawca może wprowadzić zmiany, poprawki, modyfikacje i uzupełnienia do złożonej oferty pod warunkiem, że zamawiający otrzyma pisemne zawiadomienie o wprowadzeniu zmian przed terminem składania ofert. Powiadomienie o wprowadzeniu zmian musi być złożone według takich samych zasad, jak składana oferta, z zastrzeżeniem, że koperta zawierająca zmiany powinna być oznakowana napisem „ZMIANA OFERTY [Nazwa Wykonawcy] w postępowaniu o udzielenie zamówienia na **świadczenia promocyjne typu outdoor projektów Ośrodka Dokumentacji Sztuki Tadeusza Kantora Cricoteka**”.
7. Koperty zawierające zmiany zostaną otwarte przy otwieraniu oferty wykonawcy, który wprowadził zmiany i zostaną dołączone do oferty.
8. Wykonawca ma prawo przed upływem terminu składania ofert wycofać się z postępowania poprzez złożenie pisemnego powiadomienia, według tych samych zasad jak wprowadzanie zmian, przy czym koperta powinna być oznaczona „WYCOFANIE OFERTY [Nazwa Wykonawcy] w postępowaniu o udzielenie zamówienia na **świadczenia promocyjne typu outdoor projektów Ośrodka Dokumentacji Sztuki Tadeusza Kantora Cricoteka** ”. Koperty oznakowane w ten sposób będą otwierane w pierwszej kolejności po potwierdzeniu poprawności postępowania wykonawcy oraz zgodności z danymi zamieszczonymi na kopercie wycofywanej oferty. Koperty z ofertami wycofanymi nie będą otwierane.

**XII. MIEJSCE ORAZ TERMIN OTWARCIA OFERT:**

1. Otwarcie ofert nastąpi w siedzibie Zamawiającego przy ul. Szczepańskiej 2 w Krakowie (31-011) w pokoju Dyrektora, w dniu 24 lipca 2014 r. o godzinie 10.15.
2. Bezpośrednio przed otwarciem ofert Zamawiający poda kwotę, jaką zamierza przeznaczyć na sfinansowanie zamówienia.

**Przetarg nieograniczony na świadczenia promocyjne typu outdoor projektów Ośrodka Dokumentacji Sztuki Tadeusza Kantora Cricoteka**

3. Podczas otwarcia ofert Zamawiający poda nazwy (firmy), adresy Wykonawców, informacje dotyczące ceny, terminu wykonania zamówienia, okresu gwarancji i warunków płatności zawartych w ofertach.
4. Otwarcie ofert jest jawne, Wykonawcy mogą uczestniczyć w sesji otwarcia ofert. W przypadku nieobecności Wykonawcy przy otwieraniu ofert, zamawiający prześle Wykonawcy informację z otwarcia ofert na pisemny wniosek Wykonawcy.

### **XIII. OPIS SPOSOBU OBLICZENIA CENY:**

1. Wykonawca może podać tylko jedną cenę (cenę brutto, która przyjęta będzie do porównania i oceny ofert) za wykonanie zamówienia.
2. Nie dopuszcza się składania ofert wariantowych.
3. Wykonawca zobowiązany jest wskazać sposób wyliczenia ceny brutto, tj. cenę netto i wysokość podatku VAT wyłącznie w celach informacyjnych.
4. Zamawiający jako formę wynagrodzenia za wykonanie przedmiotu zamówienia przyjmuje wynagrodzenie ryczałtowe. Wynagrodzenie powinno obejmować wszelkie koszty ponoszone przez Wykonawcę w związku z wykonaniem zamówienia, zawierać jego ewentualny zysk i obejmować całość świadczeń objętych zamówieniem udzielonym Wykonawcy.
5. Pomimo, że Zamawiający przewiduje rozliczenie ceny w barterze, **Wykonawca jest zobowiązany podać całkowitą cenę oferty za wykonanie wszystkich świadczeń, bez ewentualnego pomniejszania ceny o wartość barteru.** Zamawiający podkreśla, że **rozliczenie barterowe dotyczy sposobu zapłaty wynagrodzenia, nie zaś sposobu obliczenia ceny oferty.** Zapłata wynagrodzenia nastąpi poprzez wzajemne potrącenie wynagrodzenia do wysokości wartości barteru i zapłatę ewentualnej nadwyżki w pieniądzu. **W szczególności ceny oferty nie można utożsamiać z wysokością nadwyżki ponad wartość barteru.**
6. Wykonawca podaje cenę oferty obliczoną zgodnie z ust. 4 i 5 powyżej, w Formularzu oferty stanowiącym załącznik nr 1 do niniejszej SIWZ, w polu ceny.
7. Rozliczenia pieniężne pomiędzy Zamawiającym a Wykonawcą dokonywane będą wyłącznie w PLN.
8. Cenę oferty należy podać w PLN z dokładnością do dwóch miejsc po przecinku.

### **XIV. OPIS KRYTERIÓW, KTÓRYMI ZAMAWIAJĄCY BĘDZIE SIĘ KIEROWAŁ PRZY WYBORZE OFERTY, WRAZ Z PODANIEM ZNACZENIA TYCH KRYTERIÓW I SPOSOBU OCENY OFERT:**

1. Przy wyborze najkorzystniejszej oferty Zamawiający będzie się kierował kryterium ceny brutto za realizację przedmiotu zamówienia obliczonej przez Wykonawcę zgodnie z obowiązującym przepisami prawa oraz wymaganiami zamawiającego i podanej w Formularzu oferty. Kryterium ma wagę 100%.
2. W ramach kryterium Cena ofertowa oferty oceniane będą według następujących zasad:  
Do zdobycia w niniejszym kryterium jest 100 punktów.
3. Oferta z najniższą ceną otrzyma maksymalną liczbę punktów tj. 100, natomiast pozostałe oferty proporcjonalnie mniej punktów liczonych według wzoru:  
$$\text{Liczba punktów} = (C_{\text{min}}/C_{\text{bad}}) \times 100$$
, gdzie:
  - $C_{\text{min}}$  - najniższa cena spośród wszystkich cen ofert podlegających ocenie
  - $C_{\text{bad}}$  - cena badanej oferty
4. Za najkorzystniejszą zostanie uznana oferta, która uzyska największą liczbę punktów.

## **XV. UDZIELENIE ZAMÓWIENIA:**

1. Zamawiający udzieli zamówienia Wykonawcy, którego oferta odpowiada wszystkim wymaganiom określonym w ustawie Pzp oraz w niniejszej specyfikacji i została oceniona jako najkorzystniejsza w oparciu o podane w ogłoszeniu o zamówieniu i Specyfikacji Istotnych Warunków Zamówienia kryteria wyboru.
2. Niezwłocznie po wyborze najkorzystniejszej oferty zamawiający jednocześnie zawiadamia wykonawców, którzy złożyli oferty, o:
  - 1) wyborze najkorzystniejszej oferty, podając nazwę (firmę) albo imię i nazwisko, siedzibę albo miejsce zamieszkania i adres wykonawcy, którego ofertę wybrano, uzasadnienie jej wyboru oraz nazwy (firmy) albo imiona i nazwiska, siedziby albo miejsca zamieszkania i adresy wykonawców, którzy złożyli oferty, a także punktację przyznaną ofertom w każdym kryterium oceny ofert i łączną punktację;
  - 2) wykonawcach, których oferty zostały odrzucone, podając uzasadnienie faktyczne i prawne;
  - 3) wykonawcach, którzy zostali wykluczeni z postępowania o udzielenie zamówienia, podając uzasadnienie faktyczne i prawne
  - 4) terminie, określonym zgodnie z art. 94 ust. 1 lub 2, po którego upływie umowa w sprawie zamówienia publicznego może być zawarta.
3. Niezwłocznie po wyborze najkorzystniejszej oferty zamawiający zamieszcza informacje, o których mowa w pkt 2. na stronie internetowej ([www.cricoteka.pl](http://www.cricoteka.pl)) w zakładce Przetargi) i w swojej siedzibie na tablicy ogłoszeń.
4. Zamawiający zawrze umowę w sprawie zamówienia publicznego w terminie nie krótszym niż 5 dni od dnia przestania zawiadomienia o wyborze najkorzystniejszej oferty, jeżeli zawiadomienie to zostało przesłane w sposób określony w art. 27 ust. 2 PZP, albo 10 dni - jeżeli zostało przesłane w inny sposób.
5. Zamawiający może zawrzeć umowę w sprawie zamówienia publicznego przed upływem 5-dniowego terminu, jeżeli:
  - 1) w postępowaniu zostanie złożona tylko jedna oferta;
  - 2) nie odrzucono żadnej oferty oraz nie wykluczono żadnego wykonawcy.

## **XVI. INFORMACJE O FORMALNOŚCIACH, JAKIE POWINNY ZOSTAĆ DOPEŁNIONE PO WYBORZE OFERTY W CELU ZAWARCIA UMOWY W SPRAWIE ZAMÓWIENIA PUBLICZNEGO:**

1. W przypadku udzielenia zamówienia konsorcjum (tzn. wykonawcy określonego w art. 23 ust. 1 ustawy Pzp) zamawiający zażąda przedłożenia wraz z podpisaną umową umowy regulującej współpracę wykonawców. Umowa ta musi stwierdzać ich solidarną odpowiedzialność wobec Zamawiającego. Jeśli umowa konsorcjum nie zostanie przedłożona wraz z podpisaną umową Zamawiający nie podpisze umowy z przyczyn leżących po stronie Wykonawcy.
2. Osoby reprezentujące Wykonawcę przy podpisywaniu umowy powinny posiadać ze sobą dokumenty potwierdzające ich umocowanie do podpisania umowy (o ile umocowanie to nie będzie wynikać z dokumentów załączonych do oferty), wraz z dokumentami tożsamości.

**XVII. ISTOTNE DLA STRON POSTANOWIENIA, KTÓRE ZOSTANĄ WPROWADZONE DO TREŚCI ZAWIERANEJ UMOWY W SPRAWIE ZAMÓWIENIA PUBLICZNEGO, OGÓLNE WARUNKI UMOWY ALBO WZÓR UMOWY, JEŻELI ZAMAWIAJĄCY WYMAGA OD WYKONAWCY, ABY ZAWARŁ Z NIM UMOWĘ W SPRAWIE ZAMÓWIENIA PUBLICZNEGO NA TAKICH WARUNKACH**

Wykonawca, którego oferta zostanie uznana za najkorzystniejszą zobowiązany jest do zawarcia umowy, której treść będzie uwzględniać następujące założenia:

**I. Postanowienia wspólne dla wszystkich części zamówienia**

1. Przedmiotem niniejszej umowy jest wykonanie świadczeń promocyjnych polegających na emisji reklam w prasie ogólnopolskiej dotyczących promocji otwarcia nowej siedziby Ośrodka Dokumentacji Sztuki Tadeusza Kantora „Cricoteka”.
2. Zamawiający zobowiązuje się dostarczyć Materiały Reklamowe niezbędne do wykonania niniejszego zamówienia nie później niż na 5 dni przed dniem planowanej pierwszej emisji reklamy
3. Zamawiający oświadcza, iż przysługują mu prawa do Materiałów Reklamowych, niezbędne do udzielenia niniejszego zamówienia i jego prawidłowego wykonanie przez Wykonawcę, w szczególności zaś, że prawidłowe wykonanie niniejszego zamówienia przez Wykonawcę nie naruszy praw podmiotów trzecich, w tym autorskich praw majątkowych, autorskich praw osobistych lub praw do wizerunku.
4. Zamawiający udziela Wykonawcy licencji do korzystania z Materiałów Reklamowych, ograniczonej czasowo do dnia zakończenia wykonywania zamówienia, ustalonego zgodnie z postanowieniami niniejszej umowy oraz ograniczonej do terytorium Polski. Licencja obejmuje wyłącznie pola eksploatacji obejmujące korzystanie z Materiałów Reklamowych niezbędne do prawidłowego wykonania niniejszego zamówienia i nie może być przeniesiona na inne podmioty bez zgody Zamawiającego.
5. Z tytułu należytego wykonania całego przedmiotu umowy przez Wykonawcę, w tym za wykonanie wszystkich obowiązków określonych w treści Rozdziału III SIWZ dla niniejszej części zamówienia (Załącznik nr [\_\_\_\_] do niniejszej umowy), Zamawiający jest zobowiązany do zapłaty wynagrodzenia w wysokości **[zgodnie z ofertą]**.
6. Zamawiający zobowiązuje się do przyznania Wykonawcy tytułu Patrona Medialnego i do wykonania na jego rzecz następujących świadczeń:
  - a. *[zgodnie z Załącznikiem nr 2 do SIWZ]*.
7. Z tytułu należytego wykonania przez Zamawiającego wszelkich świadczeń związanych z przyznaniem Wykonawcy tytułu Patrona Medialnego, określonych w Załączniku nr 2 do SIWZ, Wykonawca jest zobowiązany do zapłaty wynagrodzenia w wysokości 100 000 PLN netto. Strony zgodnie oświadczają, iż zmiana zakresu świadczeń związanych z przyznaniem Wykonawcy tytułu Patrona Medialnego, wynikająca z przyczyn niezależnych od Zamawiającego, nie wpływa na wysokość wynagrodzenia określonego w niniejszym ustępie.
8. Zapłata wynagrodzenia za wykonanie niniejszej umowy zostanie dokonana w dwóch częściach, w następujący sposób:
  - a. część pierwsza, w wysokości 100 000 PLN netto zostanie rozliczona poprzez wzajemne potrącenie wierzytelności przysługujących Stronom a wynikających z

Przetarg nieograniczony na **usługę emisji reklam prasowych otwarcia nowej siedziby Ośrodka Dokumentacji Sztuki Tadeusza Kantora „Cricoteka”**

niniejszej umowy, na podstawie prawidłowo wystawionych faktur VAT, doręczonych wzajemnie obu Stronom w terminie 7 dni od dnia zakończenia wykonywania niniejszej umowy. Strony niniejszym wyrażają nieodwołalną zgodę na dokonanie potrącenia wierzytelności w sposób określony w niniejszym ustępie.

Jeżeli Strona nie wystawi w terminie faktury VAT, pomimo że będą zachodziły przesłanki wystawienia faktury VAT określone postanowieniami umowy oraz we właściwych przepisach, druga Strona może wezwać ją do natychmiastowego wystawienia faktury VAT. Jeżeli pomimo wezwania, Strona nadal nie wystawi faktury VAT, druga Strona może żądać od niej zapłaty kary umownej w wysokości stanowiącej równowartość podatku od towarów i usług na który miała opiewać niewystawiona faktura VAT. Zapłata kary umownej określonej w niniejszym punkcie nastąpi w terminie 7 dni od otrzymania przez Stronę wezwania do zapłaty tej kary

b. część druga [*cena oferty minus wartość części pierwszej*], zostanie zapłacona przelewem na rachunek bankowy Wykonawcy nr [\_\_\_\_], w terminie 30 dni od dnia doręczenia Zamawiającemu faktury VAT, prawidłowo wystawionej po zakończeniu wykonywania niniejszej umowy.

9. Wykonawca oświadcza, iż jest mu znany fakt prowadzenia kampanii reklamowej Wydarzeń we współpracy także z innymi podmiotami oraz fakt, że tytuł Patrona Medialnego może być przyznany także innym podmiotom niż Wykonawca.

**XVIII. WYMAGANIA DOTYCZĄCE WADIUM:**

Zamawiający nie żąda wniesienia wadium.

**XIX. WYMAGANIA DOTYCZĄCE ZABEZPIECZENIA NALEŻYTEGO WYKONANIA UMOWY:**

Zamawiający nie żąda zabezpieczenia należytego wykonania umowy.

**XX. POUCZENIE O ŚRODKACH OCHRONY PRAWNEJ PRZYSŁUGUJĄCYCH WYKONAWCY W TOKU POSTĘPOWANIA O UDZIELENIE ZAMÓWIENIA:**

1. Środki ochrony prawnej przysługują Wykonawcy, a także innemu podmiotowi, jeżeli ma lub miał interes w uzyskaniu danego zamówienia oraz poniósł lub może ponieść szkodę w wyniku naruszenia przez Zamawiającego przepisów Ustawy.
2. Odwołanie przysługuje wyłącznie od niezgodnej z przepisami Ustawy czynności Zamawiającego, podjętej w postępowaniu o udzielenie zamówienia lub zaniechania czynności, do której Zamawiający jest zobowiązany na podstawie Ustawy.
3. Odwołanie powinno wskazywać czynność lub zaniechanie czynności Zamawiającego, której zarzuca się niezgodność z przepisami Ustawy, zawierać zwięzłe przedstawienie zarzutów, określać żądanie oraz wskazywać okoliczności faktyczne i prawne uzasadniające wniesienie odwołania.
4. Odwołanie wnosi się do Prezesa Krajowej Izby Odwoławczej (ul. Postępu 17a, 02-676 Warszawa) w formie pisemnej albo elektronicznej, opatrzonej bezpiecznym podpisem elektronicznym, weryfikowanym za pomocą ważnego kwalifikowanego certyfikatu. Od

Przetarg nieograniczony na **świadczenia promocyjne typu outdoor projektów Ośrodka Dokumentacji Sztuki Tadeusza Kantora Cricoteka**

odwołania uiszcza się wpis najpóźniej do dnia upływu terminu do wniesienia odwołania, a dowód jego uiszczenia dołącza się do odwołania.

5. Na orzeczenie Izby stronom oraz uczestnikom postępowania odwoławczego przysługuje skarga do sądu. W postępowaniu toczącym się wskutek wniesienia skargi stosuje się odpowiednio przepisy ustawy z dnia 17 listopada 1964 r. - Kodeks postępowania cywilnego o apelacji, jeżeli przepisy Działu VI Rozdziału 3 Ustawy nie stanowią inaczej.
6. Zamawiający informuje, iż szczegółowe uregulowanie środków ochrony prawnej zawarte jest w Dziale VI Ustawy, tj. art. 179 - 198g Ustawy.
7. Źródło, gdzie można uzyskać informacje na temat składania odwołań: Urząd Zamówień Publicznych Departament Odwołań

ul. Postępu  
17a 02-676  
Warszawa  
POLSKA

E-mail:

[odwolania@uzp.gov.pl](mailto:odwolania@uzp.gov.pl)

Tel. +48 224587801

Internet: [www.uzp.gov.pl](http://www.uzp.gov.pl)

Faks +48 224587800

## **XXI. SPIS ZAŁĄCZNIKÓW**

Załącznik nr 1 – Formularz oferty;

Załącznik nr 2 – pakiet świadczeń dla patrona medialnego;

Załącznik nr 3 – Oświadczenie o spełnianiu warunków udziału w postępowaniu;

Załącznik nr 4 – Oświadczenie o niepodleganiu wykluczeniu;

Załącznik nr 5 – Wykaz usług;



**OFERTA**  
**(wzór)**  
**w postępowaniu o udzielenie zamówienia publicznego**  
**prowadzonego w trybie przetargu nieograniczonego**  
**na**  
**usługę emisji reklam prasowych otwarcia nowej siedziby Ośrodka Dokumentacji Sztuki**  
**Tadeusza Kantora „Cricoteka”**

Nazwa Wykonawcy	
Adres Wykonawcy	
Numer telefaksu oraz e-mail do korespondencji w sprawie zamówienia	
Dokładny adres do korespondencji w sprawie zamówienia	

W związku z postępowaniem o udzielenie zamówienia publicznego na **usługę emisji reklam prasowych otwarcia nowej siedziby Ośrodka Dokumentacji Sztuki Tadeusza Kantora „Cricoteka”** składamy ofertę wykonania zamówienia zgodnie ze Specyfikacją Istotnych Warunków Zamówienia z dnia 16 lipca 2014 składam ofertę na wykonanie przedmiotu zamówienia

za kwotę netto: ..... PLN /słownie: ...../

+ stawka podatku VAT w wysokości .....% t.j. kwota ..... PLN

**co stanowi cenę oferty brutto : .....PLN**

Przetarg nieograniczony na **świadczenia promocyjne typu outdoor projektów Ośrodka Dokumentacji Sztuki Tadeusza Kantora Cricoteka**

/słownie: ...../.

Zamówienie zrealizujemy **w terminie zgodnym z postanowieniami Rozdziału IV SIWZ.**

Zamówienie zrealizujemy:

sami /przy udziale podwykonawców\* – wykaz prac powierzonych podwykonawcom stanowi załącznik do niniejszej oferty.

**Akceptujemy sposób płatności** określony Rozdziale XVII SIWZ, a w szczególności:

- dokonanie częściowego rozliczenia wynagrodzenia w drodze potrącenia wzajemnych wierzytelności (rozliczenia barterowego), na podstawie prawidłowo wystawionych po zakończeniu wykonywania zamówienia faktur VAT, do wysokości wartości świadczeń określonej zgodnie z postanowieniami Rozdziału III SIWZ ust. 4.
- termin zapłaty faktury w ciągu **30** dni od daty jej złożenia w siedzibie Zamawiającego.

**Oświadczam/y że:**

1. Jestem/Jesteśmy związany/związani\* treścią **OFERTY** przez okres **30 (słownie: trzydzieści) dni** od daty, w której upływa termin składania ofert.
2. W cenie **OFERTY** uwzględnione zostały wszystkie koszty wykonania zamówienia zgodnie ze specyfikacją istotnych warunków zamówienia.
3. **Wykonawca należy do grupy kapitałowej, do której należą także następujące podmioty:...../ Wykonawca nie należy do grupy kapitałowej\*.**

W przypadku wyboru mojej/naszej oferty zobowiązuję się/zobowiązujemy się do zawarcia z Zamawiającym umowy uwzględniającej istotne postanowienia określone w Rozdziale XVII SIWZ.

**Załącznikami do niniejszej oferty są:**

Oświadczenie o spełnianiu warunków udziału w postępowaniu;

Oświadczenie o niepodleganiu wykluczeniu;

Wykaz usług;

Oferta zawiera ..... ponumerowane /ponumerowanych stron. \*

\*(niepotrzebne skreślić)

.....

*Podpis osoby uprawnionej do składania  
oświadczeń woli w imieniu Wykonawcy*

Przetarg nieograniczony na **usługę emisji reklam prasowych otwarcia nowej siedziby Ośrodka Dokumentacji Sztuki Tadeusza Kantora „Cricoteka”**

**OŚWIADCZENIE**

**o spełnianiu warunków udziału w postępowaniu**

**o udzielenie zamówienia publicznego na**

**świadczenia promocyjne typu outdoor projektów Ośrodka Dokumentacji Sztuki Tadeusza Kantora  
Cricoteka**

Zarejestrowana nazwa Wykonawcy	
--------------------------------	--

**oświadczam(my), że wykonawca, którego reprezentuję(jemy):**

1. posiada uprawnienia do wykonania określonej działalności lub czynności jeżeli przepisy prawa nakładają obowiązek ich posiadania,
2. posiada wiedzę i doświadczenie,
3. dysponuje odpowiednim potencjałem technicznym oraz osobami zdolnymi do wykonania zamówienia,
4. znajduje się w sytuacji ekonomicznej i finansowej zapewniającej wykonanie zamówienia.

.....

*Podpis osoby uprawnionej do składania  
oświadczeń woli w imieniu Wykonawcy*

**OŚWIADCZENIE**

**o braku podstaw do wykluczenia z postępowania**

**o udzielenie zamówienia publicznego na**

**świadczenia promocyjne typu outdoor projektów Ośrodka Dokumentacji Sztuki Tadeusza Kantora  
Cricoteka**

Zarejestrowana nazwa Wykonawcy	
--------------------------------	--

oświadczam(my), że Wykonawca, którego reprezentuję(jemy)  
nie podlega wykluczeniu z postępowania o udzielenie zamówienia z powodów, o których mowa w art.  
24 ust. 1 ustawy Prawo zamówień publicznych.

.....  
*Podpis osoby uprawnionej do składania  
oświadczeń woli w imieniu Wykonawcy*

**WYKAZ WYKONANYCH ZAMÓWIEŃ**  
**na potrzeby postępowania na**  
**świadczenia promocyjne typu outdoor projektów Ośrodka Dokumentacji Sztuki Tadeusza Kantora**  
**Cricoteka**

<b>Zamawiający (nazwa i adres)</b>	<b>Szczegółowy opis usług / dostaw wraz ze wskazaniem danych wymaganych w opisie warunków udziału w postępowaniu w Rozdziale V pkt.2.1 a-d</b>	<b>Data wykonania zamówienia</b>	<b>Wartość zamówienia netto (PLN)</b>

Do niniejszego wykazu załączam dokumenty potwierdzające należyte wykonanie zamówienia.

.....  
*Podpis osoby uprawnionej do składania oświadczeń woli w imieniu Wykonawcy*

Załączniki: