

Adres strony internetowej, na której Zamawiający udostępnia Specyfikację Istotnych Warunków Zamówienia:

www.cricoteka.pl

Kraków: Świadczenia promocyjne typu outdoor projektów Ośrodka Dokumentacji Sztuki Tadeusza Kantora Cricoteka

Numer ogłoszenia: 138951 - 2014; data zamieszczenia: 27.06.2014

OGŁOSZENIE O ZAMÓWIENIU - usługi

Zamieszczanie ogłoszenia: obowiązkowe.

Ogłoszenie dotyczy: zamówienia publicznego.

SEKCJA I: ZAMAWIAJĄCY

I. 1) NAZWA I ADRES: Ośrodek Dokumentacji Sztuki Tadeusza Kantora "Cricoteka" , ul. Szczepańska 2, 31-011 Kraków, woj. małopolskie, tel. 12 421 69 75, faks 12 421 28 40.

Adres strony internetowej zamawiającego: <http://www.cricoteka.pl/>

I. 2) RODZAJ ZAMAWIAJĄCEGO: Inny: Wojewódzka Instytucja Kultury.

SEKCJA II: PRZEDMIOT ZAMÓWIENIA

II.1) OKREŚLENIE PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA

II.1.1) Nazwa nadana zamówieniu przez zamawiającego: Świadczenia promocyjne typu outdoor projektów Ośrodka Dokumentacji Sztuki Tadeusza Kantora Cricoteka.

II.1.2) Rodzaj zamówienia: usługi.

II.1.4) Określenie przedmiotu oraz wielkości lub zakresu zamówienia: Przedmiotem zamówienia jest wykonanie świadczeń promocyjnych typu outdoor projektów Ośrodka Dokumentacji Sztuki Tadeusza Kantora Cricoteka: otwarcie nowej siedziby Cricoteki, wystawa Nic 2 razy odbywającej się w nowej siedzibie

Cricoteki Część I Wykonanie świadczeń promocyjnych otwarcia nowej siedziby Cricoteki w wybranych miastach Polski w okresie od 1 do 31 sierpnia 2014 r. poprzez zamieszczenie na nośnikach reklamy zewnętrznej typu billboard 18 m2 (6x3 m), typu billboard 12 m2 (5,04x2,38 m) oraz cityscroll 3,45 x 2,47 m; Część II Wykonanie świadczeń promocyjnych otwarcia nowej siedziby Cricoteki, w okresie od 8 do 21 września 2014 przeprowadzona w Metrze warszawskim na 31 nośnikach reklamy zewnętrznej infoscreen emitujących spot reklamowy długości 15 cali w jakości HD (1280 x 720 pikseli), powierzchnia ekranu 5m2, w godzinach 05:30 do 00:30, dzienna ilość emisji nie mniejsza niż 6 200 emisji na infoscreenach zlokalizowanych na 10 stacjach o największych przepływach pasażerów; Część III Zakres 1 Wykonanie świadczeń promocyjnych otwarcia nowej siedziby Cricoteki przeprowadzonych w Krakowie i w aglomeracji Śląska, w okresie od 1 do 30 września 2014 na elektronicznych nośnikach LCD umieszczonych w 108 tramwajach krakowskich typu NGT6 oraz EU8N i śląskich typu 116Nd Citadis oraz PT8; długość spotu 20 sekund, dzienna liczba emisji spotu w ciągu 12 godzin do 5 184 emisje Wykonanie świadczeń promocyjnych wystawy Nic 2 razy przeprowadzonej w Krakowie i w aglomeracji Śląska, w okresie od 1 do 30 września 2014 na elektronicznych nośnikach LCD umieszczonych w 108 tramwajach krakowskich typu NGT6 oraz EU8N i śląskich typu 116Nd Citadis oraz PT8; długość spotu 20 sekund, dzienna liczba emisji spotu w ciągu 12 godzin tj. 5 184 emisje; Część IV Zakres 1 Wykonanie świadczeń promocyjnych otwarcia nowej siedziby Cricoteki przeprowadzona w Krakowie, w okresie od 8 do 21 września 2014 na nośnikach do umieszczenia plakatu B1 Zakres 2 wykonanie świadczeń promocyjnych wystawy Nic 2 razy przeprowadzonych w Krakowie, na nośnikach do umieszczenia plakatu B1 Część V wykonanie świadczeń promocyjnych wystawy Nic 2 razy przeprowadzona w Krakowie i Warszawie, w okresie od 15 września do 14 października na ekranach ledowych; lokalizacja na ruchliwych skrzyżowaniach tj. Kraków 10 lokalizacji i Warszawa 6 lokalizacji Część VI Wykonanie świadczeń promocyjnych wystawy Nic 2 razy przeprowadzona w Krakowie na 5 autobusach przegubowych; reklama modułowa typu full back w okresie od 15 września do 14 października 2014. Szczegółowy opis zamówienia zawiera Rozdział III SIWZ.

II.1.6) Wspólny Słownik Zamówień (CPV): 79.34.10.00-6.

II.1.7) Czy dopuszcza się złożenie oferty częściowej: tak, liczba części: 6.

II.1.8) Czy dopuszcza się złożenie oferty wariantowej: nie.

II.2) CZAS TRWANIA ZAMÓWIENIA LUB TERMIN WYKONANIA: Zakończenie: 14.10.2014.

SEKCJA III: INFORMACJE O CHARAKTERZE PRAWNYM, EKONOMICZNYM, FINANSOWYM I TECHNICZNYM

III.1) WADIUM

Informacja na temat wadium: Zamawiający nie wymaga wniesienia wadium.

III.2) ZALICZKI

III.3) WARUNKI UDZIAŁU W POSTĘPOWANIU ORAZ OPIS SPOSOBU DOKONYWANIA OCENY SPEŁNIANIA TYCH WARUNKÓW

III. 3.1) Uprawnienia do wykonywania określonej działalności lub czynności, jeżeli przepisy prawa nakładają obowiązek ich posiadania

Opis sposobu dokonywania oceny spełniania tego warunku

Ocena spełniania warunku oparta będzie na oświadczeniu Wykonawcy, załączonym do oferty, uzupełnionym zgodnie z załącznikiem nr 3 do SIWZ

III.3.2) Wiedza i doświadczenie

Opis sposobu dokonywania oceny spełniania tego warunku

dla części I minimum 1 (jedną) usługę polegającą na wykonaniu świadczeń promocyjnych polegających na wydruku oraz umieszczenia reklam nośnikach reklamy zewnętrznej typu billboard lub cityscroll obejmującą co najmniej 100 nośników na obszarze jednego miasta; dla części II minimum 1 (jedną) usługę polegającą na wykonaniu świadczeń promocyjnych na nośnikach reklamy typu infoscreen na terenie Metra Warszawskiego, obejmującą co najmniej 20 nośników; dla części III minimum 1 (jedną) usługę polegającą na wykonaniu świadczeń promocyjnych obejmujących emisję spotu reklamowego na nośnikach multimedialnych umieszczonych w środkach komunikacji miejskiej, obejmującą min. 30 pojazdów; dla części IV minimum 1 (jedną) usługę polegającą na plakatowaniu wydarzeń/projektów/wystaw itp. obejmującą rozmieszczenie na słupach lub tablicach ogłoszeniowych minimum 500 plakatów; dla części V minimum 1 (jedną) usługę polegającą na wykonaniu świadczeń promocyjnych obejmujących emisję spotów reklamowych na ekranach typu LED umiejscowionych na skrzyżowaniach o dużym natężeniu ruchu , obejmującą min. 10 nośników; dla części VI minimum 1 (jedną) usługę polegającą na wykonaniu świadczeń promocyjnych polegających na wydruku i wyeksponowaniu reklamy modułowej typu full back na co najmniej 3 pojazdach komunikacji miejskiej. Ocena spełniania warunku oparta będzie na załączonym do oferty wykazie wykonanych zamówień, uzupełnionym zgodnie z załącznikiem nr 5 do SIWZ, zgodnie z kryterium spełnia-nie spełnia.

III.3.3) Potencjał techniczny

Opis sposobu dokonywania oceny spełniania tego warunku

Ocena spełniania warunku oparta będzie na oświadczeniu Wykonawcy, załączonym do oferty, uzupełnionym zgodnie z załącznikiem nr 3 do SIWZ

III.3.4) Osoby zdolne do wykonania zamówienia

Opis sposobu dokonywania oceny spełniania tego warunku

Ocena spełniania warunku oparta będzie na oświadczeniu Wykonawcy, załączonym do oferty, uzupełnionym zgodnie z załącznikiem nr 3 do SIWZ

III.3.5) Sytuacja ekonomiczna i finansowa

Opis sposobu dokonywania oceny spełniania tego warunku

Ocena spełniania warunku oparta będzie na oświadczeniu Wykonawcy, załączonym do oferty, uzupełnionym zgodnie z załącznikiem nr 3 do SIWZ

III.4) INFORMACJA O OŚWIADCZENIACH LUB DOKUMENTACH, JAKIE MAJĄ DOSTARCZYĆ WYKONAWCY W CELU POTWIERDZENIA SPEŁNIANIA WARUNKÓW UDZIAŁU W POSTĘPOWANIU ORAZ NIEPODLEGANIA WYKLUCZENIU NA PODSTAWIE ART. 24 UST. 1 USTAWY

III.4.1) W zakresie wykazania spełniania przez wykonawcę warunków, o których mowa w art. 22 ust. 1 ustawy, oprócz oświadczenia o spełnianiu warunków udziału w postępowaniu należy przedłożyć:

- wykaz wykonanych, a w przypadku świadczeń okresowych lub ciągłych również wykonywanych, głównych dostaw lub usług, w okresie ostatnich trzech lat przed upływem terminu składania ofert albo wniosków o dopuszczenie do udziału w postępowaniu, a jeżeli okres prowadzenia działalności jest krótszy - w tym okresie, wraz z podaniem ich wartości, przedmiotu, dat wykonania i podmiotów, na rzecz których dostawy lub usługi zostały wykonane, oraz załączeniem dowodów, czy zostały wykonane lub są wykonywane należycie;

III.4.2) W zakresie potwierdzenia niepodlegania wykluczeniu na podstawie art. 24 ust. 1 ustawy, należy przedłożyć:

- oświadczenie o braku podstaw do wykluczenia;
- aktualny odpis z właściwego rejestru lub z centralnej ewidencji i informacji o działalności gospodarczej, jeżeli odrębne przepisy wymagają wpisu do rejestru lub ewidencji, w celu wykazania braku podstaw do wykluczenia w oparciu o art. 24 ust. 1 pkt 2 ustawy, wystawiony nie wcześniej niż 6 miesięcy przed upływem terminu składania wniosków o dopuszczenie do udziału w postępowaniu o udzielenie zamówienia albo składania ofert;

III.4.3) Dokumenty podmiotów zagranicznych

Jeżeli wykonawca ma siedzibę lub miejsce zamieszkania poza terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, przedkłada:

III.4.3.1) dokument wystawiony w kraju, w którym ma siedzibę lub miejsce zamieszkania potwierdzający, że:

- nie otwarto jego likwidacji ani nie ogłoszono upadłości - wystawiony nie wcześniej niż 6 miesięcy przed upływem terminu składania wniosków o dopuszczenie do udziału w postępowaniu o udzielenie zamówienia albo składania ofert;

III.4.4) Dokumenty dotyczące przynależności do tej samej grupy kapitałowej

- lista podmiotów należących do tej samej grupy kapitałowej w rozumieniu ustawy z dnia 16 lutego 2007 r. o ochronie konkurencji i konsumentów albo informacji o tym, że nie należy do grupy kapitałowej;

SEKCJA IV: PROCEDURA

IV.1) TRYB UDZIELENIA ZAMÓWIENIA

IV.1.1) Tryb udzielenia zamówienia: przetarg nieograniczony.

IV.2) KRYTERIA OCENY OFERT

IV.2.1) Kryteria oceny ofert: najniższa cena.

IV.3) ZMIANA UMOWY

przewiduje się istotne zmiany postanowień zawartej umowy w stosunku do treści oferty, na podstawie której dokonano wyboru wykonawcy:

Dopuszczalne zmiany postanowień umowy oraz określenie warunków zmian

Na podstawie art. 144 ust. 1 ustawy Prawo zamówień publicznych Zamawiający przewiduje możliwość dokonania zmiany niniejszej Umowy w stosunku do treści oferty polegającej na ograniczeniu zakresu przedmiotu Umowy i odpowiednim zmniejszeniu ceny, w przypadku wystąpienia okoliczności powodującej brak możliwości lub niecelowość wykonania przedmiotu Umowy w pełnym zakresie przewidzianym w Umowie. Na podstawie art. 144 ust. 1 ustawy Prawo zamówień publicznych Zamawiający przewiduje możliwość dokonania zmiany niniejszej Umowy w stosunku do treści oferty Wykonawcy w zakresie terminu wykonania Umowy polegającej na: wydłużeniu terminu wykonania Umowy w przypadku wystąpienia okoliczności niezależnej od Stron powodującej niemożność jego dotrzymania; wydłużeniu terminu wykonania Umowy w przypadku jakichkolwiek opóźnień w wykonaniu Umowy z powodu wystąpienia okoliczności leżących po stronie Zamawiającego. Na podstawie art. 144 ust. 1 ustawy Prawo zamówień publicznych Zamawiający przewiduje możliwość dokonania zmiany niniejszej Umowy w stosunku do treści oferty Wykonawcy w przypadku wystąpienia zmiany przepisów prawa dotyczących Przedmiotu Umowy lub warunków jego wykonania, w zakresie niezbędnym do dostosowania postanowień Umowy do nowego stanu prawnego. Na podstawie art. 144 ust. 1 ustawy Prawo zamówień publicznych Zamawiający przewiduje możliwość dokonania zmiany niniejszej Umowy w stosunku do treści oferty Wykonawcy w przypadku wystąpienia zmiany przepisów prawa dotyczących zmiany podatku VAT. Zmiany nieistotne nie wymagają aneksu do Umowy. Zmianą nie wymagającą zmiany do umowy jest, w szczególności: zmiana siedziby którejkolwiek ze stron, zmiana personelu odpowiedzialnego za wykonywanie niniejszej Umowy, zmiana osób upoważnionych do czynności związanych z realizacją przedmiotu Umowy.

IV.4) INFORMACJE ADMINISTRACYJNE

IV.4.1) Adres strony internetowej, na której jest dostępna specyfikacja istotnych warunków zamówienia: www.cricoteka.pl

Specyfikację istotnych warunków zamówienia można uzyskać pod adresem: Ośrodek Dokumentacji Sztuki Tadeusza Kantora Cricoteka ul. Szczepańska 2, 31-011 Kraków.

IV.4.4) Termin składania wniosków o dopuszczenie do udziału w postępowaniu lub ofert: 07.07.2014 godzina 10:00, miejsce: Ośrodek Dokumentacji Sztuki Tadeusza Kantora Cricoteka ul. Szczepańska 2, 31-011 Kraków, Sekretariat.

IV.4.5) Termin związania ofertą: okres w dniach: 30 (od ostatecznego terminu składania ofert).

IV.4.16) Informacje dodatkowe, w tym dotyczące finansowania projektu/programu ze środków Unii Europejskiej: Zamówienie finansowane ze środków małopolskiego Regionalnego Programu Operacyjnego 2007 - 2013.

IV.4.17) Czy przewiduje się unieważnienie postępowania o udzielenie zamówienia, w przypadku nieprzyznania środków pochodzących z budżetu Unii Europejskiej oraz niepodlegających zwrotowi środków z pomocy udzielonej przez państwa członkowskie Europejskiego Porozumienia o Wolnym Handlu (EFTA), które miały być przeznaczone na sfinansowanie całości lub części zamówienia: nie

ZAŁĄCZNIK I - INFORMACJE DOTYCZĄCE OFERT CZĘŚCIOWYCH

CZĘŚĆ Nr: 1 NAZWA: Billboard.

1) Krótki opis ze wskazaniem wielkości lub zakresu zamówienia: Wykonanie świadczeń promocyjnych otwarcia nowej siedziby Cricoteki w wybranych miastach Polski w okresie od 1 - 31 sierpnia 2014 r. poprzez zamieszczenie na nośnikach reklamy zewnętrznej typu billboard 18 m2 (6x3 m), typu billboard 12 m2 (5,04x2,38 m) oraz cityscroll 3,45 x 2,47 m.

2) Wspólny Słownik Zamówień (CPV): 79.34.10.00-6.

3) Czas trwania lub termin wykonania: Rozpoczęcie: 01.08.2014.

4) Kryteria oceny ofert: najniższa cena.

CZĘŚĆ Nr: 2 NAZWA: Infoscreen.

1) Krótki opis ze wskazaniem wielkości lub zakresu zamówienia: Wykonanie świadczeń promocyjnych otwarcia nowej siedziby Cricoteki, w okresie od 8 do 21 września 2014 przeprowadzona w Metrze warszawskim na 31 nośnikach reklamy zewnętrznej infoscreen emitujących spot reklamowy długości 15 sekund w jakości HD (1280 x 720 pikseli), powierzchnia ekranu 5m2, w godzinach 05:30 do 00:30, dzienna ilość emisji nie mniejsza niż 6 200 emisji na

infoscreenach zlokalizowanych na 10 stacjach o największych przepływach pasażerów.

2) Wspólny Słownik Zamówień (CPV): 79.34.10.00-6.

3) Czas trwania lub termin wykonania: Rozpoczęcie: 08.09.2014.

4) Kryteria oceny ofert: najniższa cena.

CZĘŚĆ Nr: 3 NAZWA: Spoty w komunikacji.

1) Krótki opis ze wskazaniem wielkości lub zakresu zamówienia: Wykonanie świadczeń promocyjnych otwarcia nowej siedziby Cricoteki przeprowadzonych w Krakowie i w aglomeracji Śląska, w okresie od 1 - 30 września 2014 na elektronicznych nośnikach LCD umieszczonych w 108 tramwajach krakowskich typu NGT6 oraz EU8N i śląskich typu 116Nd Citadis oraz PT8; długość spotu 20 sekund, dzienna liczba emisji spotu w ciągu 12 godzin - 5 184 emisje Zakres 2 Wykonanie świadczeń promocyjnych wystawy Nic 2 razy przeprowadzonej w Krakowie i w aglomeracji Śląska, w okresie od 1 - 30 września 2014 na elektronicznych nośnikach LCD umieszczonych w 108 tramwajach krakowskich typu NGT6 oraz EU8N i śląskich typu 116Nd Citadis oraz PT8; długość spotu 20 sekund, dzienna liczba emisji spotu w ciągu 12 godzin - 5 184 emisje.

2) Wspólny Słownik Zamówień (CPV): 79.34.10.00-6.

3) Czas trwania lub termin wykonania: Rozpoczęcie: 01.09.2014.

4) Kryteria oceny ofert: najniższa cena.

CZĘŚĆ Nr: 4 NAZWA: Plakatowanie.

1) Krótki opis ze wskazaniem wielkości lub zakresu zamówienia: Wykonanie świadczeń promocyjnych otwarcia nowej siedziby Cricoteki przeprowadzona w Krakowie, w okresie od 8 do 21 września 2014 na nośnikach do umieszczenia plakatu B1 Ilość plakatów: łącznie 500 sztuk Zakres 2 wykonanie świadczeń promocyjnych wystawy Nic 2 razy przeprowadzonych w Krakowie, na nośnikach do umieszczenia plakatu B1 Ilość plakatów: łącznie 500 sztuk.

2) Wspólny Słownik Zamówień (CPV): 79.34.10.00-6.

3) Czas trwania lub termin wykonania: Rozpoczęcie: 08.09.2014.

4) Kryteria oceny ofert: najniższa cena.

CZĘŚĆ Nr: 5 NAZWA: LED.

- 1) **Krótki opis ze wskazaniem wielkości lub zakresu zamówienia:** wykonanie świadczeń promocyjnych wystawy Nic 2 razy przeprowadzona w Krakowie i Warszawie, w okresie od 15 września do 14 października na ekranach ledowych; lokalizacja na ruchliwych skrzyżowaniach Kraków 10 lokalizacji i Warszawa 6 lokalizacji.
- 2) **Wspólny Słownik Zamówień (CPV):** 79.34.10.00-6.
- 3) **Czas trwania lub termin wykonania:** Rozpoczęcie: 15.09.2014.
- 4) **Kryteria oceny ofert:** najniższa cena.

CZĘŚĆ Nr: 6 NAZWA: Reklama modułowa.

- 1) **Krótki opis ze wskazaniem wielkości lub zakresu zamówienia:** Wykonanie świadczeń promocyjnych wystawy Nic 2 razy przeprowadzona w Krakowie na 5 autobusach przegubowych, reklama modułowa typu full back w okresie od 15 września do 14 października 2014. Powierzchnia reklamy nie może być mniejsza niż 200x150 cm.
- 2) **Wspólny Słownik Zamówień (CPV):** 79.34.10.00-6.
- 3) **Czas trwania lub termin wykonania:** Rozpoczęcie: 08.09.2014.
- 4) **Kryteria oceny ofert:** najniższa cena.