

Kraków, 25 czerwca 2014 r.

SPECYFIKACJA ISTOTNYCH WARUNKÓW ZAMÓWIENIA

w postępowaniu o udzielenie zamówienia publicznego prowadzonym w trybie przetargu
nieograniczonego na:

**świadczenia promocyjne typu outdoor projektów Ośrodka Dokumentacji Sztuki Tadeusza Kantora
Cricoteka**

Zamówienie o wartości **nieprzekraczającej** kwot określonych w przepisach wydanych na podstawie art.
11 ust. 8 ustawy z dnia 29 stycznia 2004 r. - Prawo zamówień publicznych

Tryb udzielenia zamówienia: przetarg nieograniczony

Zamawiający: Ośrodek Dokumentacji Sztuki Tadeusza Kantora Cricoteka

Numer referencyjny: ZP.I.E. 11-2014

Zatwierdzam:

I. Spis treści	
I. NAZWA ORAZ ADRES ZAMAWIAJĄCEGO:	4
II. TRYB UDZIELENIA ZAMÓWIENIA:	4
III. OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA:	4
IV. TERMIN WYKONANIA ZAMÓWIENIA:	8
V. WARUNKI UDZIAŁU W POSTĘPOWANIU ORAZ OPIS SPOSOBU DOKONYWANIA OCENY SPEŁNIANIA TYCH WARUNKÓW:	9
VI. WYKAZ OŚWIADCZEŃ I DOKUMENTÓW, JAKIE MAJĄ DOSTARCZYĆ WYKONAWCY W CELU OCENY SPEŁNIANIA WARUNKÓW UDZIAŁU W POSTĘPOWANIU:	11
VII. INFORMACJE O SPOSOBIE POROZUMIEWANIA SIĘ ZAMAWIAJĄCEGO Z WYKONAWCAMI ORAZ PRZEKAZYWANIU OŚWIADCZEŃ I DOKUMENTÓW, A TAKŻE WSKAZANIE OSÓB UPRAWNIONYCH DO POROZUMIEWANIA SIĘ Z WYKONAWCAMI:	12
VIII. OPIS SPOSOBU UDZIELANIA WYJAŚNIEŃ DO TREŚCI SIWZ:	13
IX. TERMIN ZWIĄZANIA OFERTĄ	13
X. OPIS SPOSOBU PRZYGOTOWANIA OFERT:	13
XI. MIEJSCE ORAZ TERMIN SKŁADANIA OFERT:	15
XII. MIEJSCE ORAZ TERMIN OTWARCIA OFERT:	16
XIII. OPIS SPOSOBU OBLICZENIA CENY:	16
XIV. OPIS KRYTERIÓW, KTÓRYMI ZAMAWIAJĄCY BĘDZIE SIĘ KIEROWAŁ PRZY WYBORZE OFERTY, WRAZ Z PODANIEM ZNACZENIA TYCH KRYTERIÓW I SPOSOBU OCENY OFERT:	17
XV. UDZIELENIE ZAMÓWIENIA:	17

XVI.	INFORMACJE O FORMALNOŚCIACH, JAKIE POWINNY ZOSTAĆ DOPEŁNIONE PO WYBORZE OFERTY W CELU ZAWARCIA UMOWY W SPRAWIE ZAMÓWIENIA PUBLICZNEGO:	18
XVII.	ISTOTNE DLA STRON POSTANOWIENIA, KTÓRE ZOSTANĄ WPROWADZONE DO TREŚCI ZAWIERANEJ UMOWY W SPRAWIE ZAMÓWIENIA PUBLICZNEGO, OGÓLNE WARUNKI UMOWY ALBO WZÓR UMOWY, JEŻELI ZAMAWIAJĄCY WYMAGA OD WYKONAWCY, ABY ZAWARŁ Z NIM UMOWĘ W SPRAWIE ZAMÓWIENIA PUBLICZNEGO NA TAKICH WARUNKACH	18
XVIII.	WYMAGANIA DOTYCZĄCE WADIUM:	20
XIX.	WYMAGANIA DOTYCZĄCE ZABEZPIECZENIA NALEŻYTEGO WYKONANIA UMOWY:	21
XX.	POUCZENIE O ŚRODKACH OCHRONY PRAWNEJ PRZYSŁUGUJĄCYCH WYKONAWCY W TOKU POSTĘPOWANIA O UDZIELENIE ZAMÓWIENIA:	21
XXI.	SPIS ZAŁĄCZNIKÓW	21

I. NAZWA ORAZ ADRES ZAMAWIAJĄCEGO:

Ośrodek Dokumentacji Sztuki Tadeusza Kantora Cricoteka

ul. Szczepańska 2, 31-011 Kraków

NIP: 675-10-00-601

nr rachunku bankowego: 88 1240 4650 1111 0000 5153 1092.

tel.: +48 12 421 69 75

fax: +48 421 28 40

strona internetowa: www.cricoteka.pl

adres e-mail do kontaktu z Zamawiającym: news@cricoteka.pl

II. TRYB UDZIELENIA ZAMÓWIENIA:

Postępowanie o udzielenie zamówienia publicznego prowadzone jest w trybie przetargu nieograniczonego, na podstawie ustawy z dnia 29 stycznia 2004 r. Prawo zamówień publicznych (tj. Dz. U. z 2013 r. poz. 907 z późn.zm.), zwanej dalej „ustawą Pzp” lub „Pzp”.

Zamówienie o wartości **nieprzekraczającej** kwot określonych w przepisach wydanych na podstawie art. 11 ust. 8 ustawy z dnia 29 stycznia 2004 r. - Prawo zamówień publicznych

III. OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA:

1. Przedmiotem zamówienia jest wykonanie świadczeń promocyjnych typu outdoor projektów Ośrodka Dokumentacji Sztuki Tadeusza Kantora Cricoteka:
 - otwarcie nowej siedziby Cricoteki
 - wystawa „Nic 2 razy” odbywającej się w nowej siedzibie Cricoteki
2. **Niniejsze zamówienie zostało podzielone na części. Wykonawcy mogą składać oferty na jedną lub więcej części.**
3. Część I, II i III dotyczą usługi opierającej się w części na współpracy na zasadach Patronatu Medialnego. Rozliczenie wynagrodzenia nastąpi częściowo na podstawie wymiany świadczeń udzielanych przez Zamawiającego (umowy barterowej). Pakiet świadczeń dla Patrona Medialnego stanowi załącznik do SIWZ nr 2a (opis świadczeń dla części I i II) oraz załącznik nr 2b (opis świadczeń dla części III).

Przetarg nieograniczony na **świadczenia promocyjne typu outdoor projektów Ośrodka Dokumentacji Sztuki Tadeusza Kantora Cricoteka**

4. Zamawiający określa następującą wartość pakietu świadczeń dla Patrona Medialnego:

- 1) Dla części I: 120 000 PLN netto;
- 2) Dla części II: 120 000 netto;
- 3) Dla części III: 10 000 netto.

5. Szczegółowy opis przedmiotu zamówienia

Część I

Wykonanie świadczeń promocyjnych otwarcia nowej siedziby Cricoteki w wybranych miastach Polski w okresie od 1 – 31 sierpnia 2014 r. **poprzez zamieszczenie na nośnikach reklamy zewnętrznej typu billboard** 18 m² (6x3 m), typu billboard 12 m² (5,04x2,38 m) oraz cityscroll 3,45 x 2,47 m w oparciu o następujące założenia:

- łączna ilość nośników 155 sztuk – w tym billboard typu 18 m² (6x3 m) – 100 sztuk; billboard typu 12 m² (5,04x2,38 m) 35 sztuk oraz cityscroll (3,45 x 2,47 m) 20 sztuk,
- lokalizacja i ilości nośników w miejscach umożliwiających dotarcie reklamy do jak najszerszego kręgu odbiorców, główne trasy przelotowe, centra miast, przy głównych skrzyżowaniach, w okolicach centrów handlowych, placach, rondach, przejściach dla pieszych:

- Kraków (nie mniej niż 70 sztuk razem),
- Warszawa (nie mniej niż 19 sztuk razem)
- Wrocław (nie mniej niż 38 sztuk razem)
- aglomeracja Śląska (nie mniej niż 28 sztuk razem),

- czas ekspozycji reklam na nośnikach reklamowych: 1 miesiąc od dnia wywieszenia/montażu reklamy na nośniku.

W ramach niniejszej części Wykonawca będzie zobowiązany do wykonania następujących świadczeń: druku, montażu, ekspozycji, monitoringu oraz raportu zdjęciowego z montażu reklam z minimum 20 najbardziej spektakularnych lokalizacji, z przynajmniej 4 dni ekspozycji. Projekt reklamy zostanie dostarczony Wykonawcy na 10 dni przed planowaną ekspozycją.

Część II

Wykonanie świadczeń promocyjnych otwarcia nowej siedziby Cricoteki, w okresie od 8 do 21 września 2014 **przeprowadzona w Metrze warszawskim na 31 nośnikach reklamy zewnętrznej infoscreen** emitujących spot reklamowy długości 15'' w jakości HD (1280 x 720 pikseli), **powierzchnia ekranu 5m²**, w godzinach 05:30 – 00:30, dzienna ilość emisji nie mniejsza niż 6 200 emisji na infoscreenach zlokalizowanych na **10 stacjach** o największych przepływach pasażerów: Marymont 2 ekrany, Dworzec Gdański 2 ekrany, Ratusz Arsenal 3 ekrany, Świętokrzyska 4 ekrany, Centrum 7 ekranów, Politechnika 4 ekrany, Pole Mokotowskie 3 ekrany, Wilanowska 2 ekrany, Imielin 2 ekrany, Natolin 2 ekrany.

W ramach niniejszej części Wykonawca będzie zobowiązany do wykonania następujących świadczeń: Umieszczenie spotu przygotowanego przez Zamawiającego w nośnikach, ekspozycji, monitoringu i raportu zdjęciowego z wszystkich lokalizacji z przynajmniej 3 dni emisji. Spot zostanie

Przetarg nieograniczony na **świadczenia promocyjne typu outdoor projektów Ośrodka Dokumentacji Sztuki Tadeusza Kantora Cricoteka**

dostarczony Wykonawcy najpóźniej na 3 dni przed planowaną emisją w formacie uzgodnionym z Wykonawcą.

Część III

Zakres 1

Wykonanie świadczeń promocyjnych otwarcia nowej siedziby Cricoteki przeprowadzonych w Krakowie i w aglomeracji Śląska, w okresie od 1 – 30 września 2014 na elektronicznych nośnikach LCD umieszczonych w 108 tramwajach krakowskich typu NGT6 oraz EU8N i śląskich typu 116Nd Citadis oraz PT8; długość spotu 20 sekund, dzienna liczba emisji spotu w ciągu 12 godzin – 5 184 emisje.

- ilość tramwajów w Krakowie – min. 85
- ilość tramwajów na Śląsku – min. 23

W ramach niniejszej części Wykonawca będzie zobowiązany do wykonania następujących świadczeń:

umieszczenie spotu przygotowanego przez Zamawiającego w nośnikach, ekspozycji, monitoringu i raportu zdjęciowego z 2 tramwajów w Krakowie i 2 na Śląsku z przynajmniej 3 dni emisji.

Spot zostanie dostarczony Wykonawcy najpóźniej na 3 dni przed planowaną emisją.

Zakres 2

Wykonanie świadczeń promocyjnych wystawy „Nic 2 razy” przeprowadzonej w Krakowie i w aglomeracji Śląska, w okresie od 1 – 30 września 2014 na elektronicznych nośnikach LCD umieszczonych w 108 tramwajach krakowskich typu NGT6 oraz EU8N i śląskich typu 116Nd Citadis oraz PT8; długość spotu 20 sekund, dzienna liczba emisji spotu w ciągu 12 godzin – 5 184 emisje.

- ilość tramwajów w Krakowie – min. 85
- ilość tramwajów na Śląsku – min. 23

W ramach niniejszej części Wykonawca będzie zobowiązany do wykonania następujących świadczeń:

Umieszczenie spotu przygotowanego przez Zamawiającego w nośnikach, ekspozycji, monitoringu i raportu zdjęciowego z 2 tramwajów w Krakowie i 2 na Śląsku z przynajmniej 3 dni emisji.

Spot zostanie dostarczony Wykonawcy najpóźniej na 3 dni przed planowaną emisją.

Część IV

Zakres 1

Wykonanie świadczeń promocyjnych otwarcia nowej siedziby Cricoteki przeprowadzona w Krakowie, w okresie od 8 do 21 września 2014 na nośnikach do umieszczenia plakatu B1, w oparciu o następujące założenia:

Ilość plakatów: łącznie 500 sztuk – przynajmniej 300 plakatów powinno być umieszczone na słupach ogłoszeniowych w środkowej części, po obwodzie słupa; lokalizacja nośników w miejscach umożliwiających dotarcie reklamy do jak najszerszego kręgu odbiorców: centrum miasta, przy centrach handlowych np.: Galeria Krakowska, Galeria Kazimierz, dworcach: Głównym Kolejowym i Autobusow), w bezpośrednim sąsiedztwie instytucji kultury.

Przetarg nieograniczony na **świadczenia promocyjne typu outdoor projektów Ośrodka Dokumentacji Sztuki Tadeusza Kantora Cricoteka**

W ramach niniejszego zakresu Wykonawca będzie zobowiązany do wykonania następujących świadczeń:

Wyklejenie wydrukowanych i dostarczonych przez Zamawiającego plakatów na nośnikach, ekspozycji, monitoringu i raportu zdjęciowego z wszystkich lokalizacji z przynajmniej 3 dni ekspozycji. Plakaty w ilości 600 sztuk zostaną dostarczone Wykonawcy najpóźniej na 3 dni przed planowaną ekspozycją.

Zakres 2

wykonanie świadczeń promocyjnych wystawy „Nic 2 razy” przeprowadzonych w Krakowie, na nośnikach do umieszczenia plakatu B1, w oparciu o następujące założenia:

- Pierwszy termin w okresie od 8 do 14 września 2014 – 300 sztuk plakatów (trzy rodzaje po 100 każdy) – przynajmniej 240 plakatów powinno być umieszczone na słupach ogłoszeniowych w górnej części, po obwodzie słupa obok siebie naprzemiennie; lokalizacja nośników w miejscach umożliwiających dotarcie reklamy do jak najszerszego kręgu odbiorców: centrum miasta, przy centrach handlowych np.: Galeria Krakowska, Galeria Kazimierz, dworcach: Głównym Kolejowym i Autobusow), w bezpośrednim sąsiedztwie instytucji kultury.
- Drugi termin w okresie od 4 do 10 października 2014 - 200 sztuk plakatów (trzy rodzaje po 70, 70 i 60) każdy) – przynajmniej 120 plakatów powinno być umieszczone na słupach ogłoszeniowych w górnej części, po obwodzie słupa obok siebie naprzemiennie; lokalizacja nośników w miejscach umożliwiających dotarcie reklamy do jak najszerszego kręgu odbiorców: centrum miasta, przy centrach handlowych np.: Galeria Krakowska, Galeria Kazimierz, dworcach: Głównym Kolejowym i Autobusow), w bezpośrednim sąsiedztwie, instytucjach kultury.

W ramach niniejszego zakresu Wykonawca będzie zobowiązany do wykonania następujących świadczeń:

Wyklejenie wydrukowanych i dostarczonych przez Zamawiającego plakatów na nośnikach, ekspozycji, monitoringu i raportu zdjęciowego z wszystkich lokalizacji z przynajmniej 3 dni każdej z ekspozycji. Plakaty w ilości 600 sztuk zostaną dostarczone Wykonawcy najpóźniej na 3 dni przed pierwszą planowaną ekspozycją.

Część V

wykonanie świadczeń promocyjnych wystawy „Nic 2 razy” przeprowadzona w Krakowie i Warszawie, w okresie od 15 września do 14 października na ekranach ledowych; lokalizacja na ruchliwych skrzyżowaniach - Kraków 10 lokalizacji i Warszawa 6 lokalizacji. Nośniki powinny być umieszczone przy skrzyżowaniach z sygnalizacją świetlną, w miejscach gdzie występuje bardzo duże natężenie ruchu samochodów, komunikacji miejskiej oraz pieszych. Czas trwania spotu 5 sekund, emisja co 2,5 minuty; godziny emisji od 6.00 do 24.00.

- Kraków – min. 10 nośników w tym jeden o powierzchni 35 m² i rozdzielczości 768x384, pozostałe o powierzchni 12 m² i rozdzielczości min. 256x192 (lokalizacje: Galeria Krakowska, Hotel Cracovia, Rondo A. Matecznego, Galeria Kazimierz, CH Zakopianka / Zbrojarzy II, Rondo Grzegórzeckie, Rondo Czyżyńskie, Grota-Roweckiego / Kobierzyńska, Al.29 Listopada / Opolska, Tischnera / Brożka)

- Warszawa – min. 6 nośników w tym jeden o powierzchni 52 m² i rozdzielczości 650x200; (lokalizacje: Al. Krakowska 88 / Raszyn, Rondo Daszyńskiego, Hotel Colibra / Wolska, Uniwersam Grochów, Żwirki i Wigury/ 17 Stycznia, Sezam)

W ramach niniejszej części Wykonawca będzie zobowiązany do wykonania następujących świadczeń:

Umieszczenie spotu przygotowanego przez Zamawiającego w nośnikach, ekspozycji, monitoringu i raportu zdjęciowego z wszystkich lokalizacji z przynajmniej 3 dni emisji.

Spot zostanie dostarczony Wykonawcy najpóźniej na 3 dni przed planowaną emisją.

Część VI

Wykonanie świadczeń promocyjnych wystawy „Nic 2 razy” przeprowadzona w Krakowie na 5 autobusach przegubowych - reklama modułowa typu full back w okresie od 15 września do 14 października 2014. Powierzchnia reklamy nie może być mniejsza niż 200x150 cm.

W ramach niniejszej części Wykonawca będzie zobowiązany do wykonania następujących świadczeń:

Wykonanie (druk i montaż) dostarczonego projektu reklamy dostarczonej przez Zamawiającego na autobusach, ekspozycji, monitoringu i raportu zdjęciowego z wykonania reklamy na wszystkich autobusach z przynajmniej 3 dni ekspozycji. Projekt reklamy zostanie dostarczony Wykonawcy najpóźniej na 7 dni przed planowaną ekspozycją.

5. Nazwy i kody dotyczące przedmiotu zamówienia określone we Wspólnym Słowniku Zamówień Publicznych (CPV):
79341000-6 Usługi reklamowe
6. Zamawiający nie przewiduje udzielenia zamówień uzupełniających.

IV. TERMIN WYKONANIA ZAMÓWIENIA:

Zamówienie zostanie wykonane w dniach:

Część I - od 1 sierpnia 2014 do 31 sierpnia 2014.

Część II - w okresie od 8 do 21 września 2014

Część III - w okresie od 1 – 30 września 2014

Część IV

Zakres 1 w okresie od 8 do 21 września 2014;

Zakres 2: Pierwszy termin w okresie od 8 do 14 września 2014; Drugi termin w okresie od 4 do 10 października 2014

Część V - w okresie od 15 września do 14 października

Część VI - w okresie od 15 września do 14 października 2014

Przetarg nieograniczony na **świadczenia promocyjne typu outdoor projektów Ośrodka Dokumentacji Sztuki Tadeusza Kantora Cricoteka**

V. WARUNKI UDZIAŁU W POSTĘPOWANIU ORAZ OPIS SPOSOBU DOKONYWANIA OCENY SPEŁNIANIA TYCH WARUNKÓW:

1. W postępowaniu mogą wziąć udział wykonawcy, którzy spełniają warunki udziału w postępowaniu, o których mowa w art. 22 ust. 1 ustawy Pzp, w szczególności:

1.1. Posiadają wiedzę i doświadczenie niezbędne do wykonania zamówienia

Warunek ten zostanie spełniony, jeśli wykonawca wykaże, że w ciągu ostatnich 3 lat przed upływem terminu składania ofert, a jeżeli okres prowadzenia działalności jest krótszy - w tym czasie, wykonał

dla części I

minimum 1 (jedną) usługę polegającą na wykonaniu świadczeń promocyjnych polegających na wydruku oraz umieszczenia reklam nośnikach reklamy zewnętrznej typu billboard lub cityscroll obejmującą co najmniej 100 nośników na obszarze jednego miasta;

dla części II

minimum 1 (jedną) usługę polegającą na wykonaniu świadczeń promocyjnych na nośnikach reklamy typu infoscreen na terenie Metra Warszawskiego, obejmującą co najmniej 20 nośników;

dla części III

minimum 1 (jedną) usługę polegającą na wykonaniu świadczeń promocyjnych obejmujących emisję spotu reklamowego na nośnikach multimedialnych umieszczonych w środkach komunikacji miejskiej, obejmującą min. 30 pojazdów;

dla części IV

minimum 1 (jedną) usługę polegającą na plakatowaniu wydarzeń/projektów/wystaw itp. obejmującą rozmieszczenie na słupach lub tablicach ogłoszeniowych minimum 500 plakatów;

dla części V

minimum 1 (jedną) usługę polegającą na wykonaniu świadczeń promocyjnych obejmujących emisję spotów reklamowych na ekranach typu LED umiejscowionych na skrzyżowaniach o dużym natężeniu ruchu, obejmującą min. 10 nośników;

dla części VI

minimum 1 (jedną) usługę polegającą na wykonaniu świadczeń promocyjnych polegających na wydruku i wyeksponowaniu reklamy modułowej typu full back na co najmniej 3 pojazdach komunikacji miejskiej.

Ocena spełniania warunku oparta będzie na załączonym do oferty wykazie wykonanych zamówień, uzupełnionym zgodnie z załącznikiem nr 5 do SIWZ, zgodnie z kryterium spełnia-nie spełnia.

Wykonawcy składający oferty na poszczególne części Zamówienia powinni wykazać spełnianie warunków udziału dla danych części.

W przypadku dokumentu wyrażonego w walucie obcej, do przeliczenia jego wartości Zamawiający zastosuje kurs według Tabeli kursów średnich NBP z daty wszczęcia niniejszego postępowania.

1.2. Znajdują się w sytuacji ekonomicznej i finansowej zapewniającej wykonanie zamówienia.

Ocena spełniania warunku oparta będzie na oświadczeniu Wykonawcy, załączonym do oferty, uzupełnionym zgodnie z załącznikiem nr 3 do SIWZ.

1.3. Dysponują odpowiednim potencjałem technicznym oraz osobami zdolnymi do wykonania zamówienia

Ocena spełniania warunku oparta będzie na oświadczeniu Wykonawcy, załączonym do oferty, uzupełnionym zgodnie z załącznikiem nr 3 do SIWZ.

2. Ocena spełnienia powyższych warunków będzie prowadzona na podstawie treści złożonych przez Wykonawcę dokumentów i oświadczeń, wymaganych zgodnie z Rozporządzeniem Prezesa Rady Ministrów w sprawie rodzajów dokumentów, jakich może żądać zamawiający od wykonawcy, oraz form, w jakich te dokumenty mogą być składane z dnia 19 lutego 2013 r. (Dz.U. z 2013 r. poz. 231), według formuły „spełnia - nie spełnia”. Rodzaje wymaganych dokumentów i oświadczeń określone zostały w Rozdziale VI poniżej.
3. Wykonawcy mogą wspólnie ubiegać się o udzielenie zamówienia. W takim przypadku Wykonawcy ustanawiają pełnomocnika do reprezentowania ich w postępowaniu o udzielenie zamówienia lub reprezentowania w postępowaniu i zawarcia umowy w sprawie zamówienia publicznego.
4. W przypadku wykonawców wspólnie ubiegających się o udzielenie zamówienia, każdy z warunków określonych w pkt 1. winien spełniać co najmniej jeden z tych wykonawców albo wszyscy ci wykonawcy wspólnie.
5. Jeżeli oferta Wykonawców, o których mowa w pkt. 5 zostanie wybrana Zamawiający będzie żądał, przed zawarciem umowy w sprawie zamówienia publicznego, umowy regulującej współpracę tych Wykonawców.
6. Wykonawca może polegać na wiedzy i doświadczeniu, potencjale technicznym, osobach zdolnych do wykonania zamówienia lub zdolnościach finansowych innych podmiotów, niezależnie od charakteru prawnego łączących go z nimi stosunków. Wykonawca w takiej sytuacji zobowiązany jest udowodnić zamawiającemu, iż będzie dysponował zasobami niezbędnymi do realizacji zamówienia, w szczególności przedstawiając w tym celu pisemne zobowiązanie tych podmiotów do oddania mu do dyspozycji niezbędnych zasobów na okres korzystania z nich przy wykonaniu zamówienia.
7. W postępowaniu mogą wziąć udział wykonawcy, którzy spełniają warunek udziału w postępowaniu dotyczący braku podstaw do wykluczenia z postępowania o udzielenie zamówienia publicznego w okolicznościach, o których mowa w art. 24 ust. 1 ustawy Pzp.
8. W przypadku wykonawców wspólnie ubiegających się o udzielenie zamówienia, warunek określony powyżej powinien spełniać każdy z wykonawców samodzielnie.

VI. WYKAZ OŚWIADCZEŃ I DOKUMENTÓW, JAKIE MAJĄ DOSTARCZYĆ WYKONAWCY W CELU OCENY SPEŁNIANIA WARUNKÓW UDZIAŁU W POSTĘPOWANIU:

- A.** 1. W celu oceny spełniania warunków udziału w postępowaniu, o których mowa w art. 22 ust. 1 ustawy Pzp, do oferty należy załączyć:
- oświadczenie wykonawcy o spełnianiu warunków udziału w postępowaniu określonych w art. 22 ust. 1 ustawy Pzp, wg wzoru na zał. nr 3 do SIWZ;
 - wykaz wykonanych zamówień, w zakresie określonym w rozdz. V pkt 1.1, wykonanych w okresie ostatnich 3 lat przed upływem terminu składania ofert, a jeżeli okres prowadzenia działalności jest krótszy - w tym czasie, wraz z podaniem ich rodzaju i wartości, daty i miejsca wykonania oraz z załączeniem dowodów, określających, czy usługi te zostały wykonane w sposób należyty, wg wzoru na zał. nr 5 do SIWZ;
- Dowodami są poświadczenie lub inne dokumenty - jeżeli z uzasadnionych przyczyn o obiektywnym charakterze wykonawca nie jest w stanie uzyskać poświadczenia.
- Jeżeli Wykonawca polega na wiedzy i doświadczeniu innych podmiotów zobowiązany jest udowodnić, że będzie dysponował zasobami niezbędnymi do realizacji zamówienia. W szczególności za dowód uznaje się pisemne zobowiązanie takich podmiotów do oddania wykonawcy do dyspozycji niezbędnych zasobów na okres korzystania z nich przy wykonywaniu zamówienia.
 - Jeżeli Wykonawca polega na zdolnościach finansowych innych podmiotów zobowiązany jest udowodnić, że będzie dysponował zasobami niezbędnymi do realizacji zamówienia. W szczególności za dowód uznaje się pisemne zobowiązanie takich podmiotów do oddania wykonawcy do dyspozycji niezbędnych zasobów na okres korzystania z nich przy wykonywaniu zamówienia.
 - W przypadku oferty składanej przez wykonawców ubiegających się wspólnie o udzielenie zamówienia publicznego, oświadczenie o spełnianiu każdego z warunków, o których mowa w art. 22 ust. 1 ustawy Pzp składa co najmniej jeden z tych wykonawców albo wszyscy ci wykonawcy wspólnie.

W przypadku oferty składanej przez wykonawców występujących wspólnie, oświadczenie oraz dokumenty, o których mowa w pkt A.1 mogą być złożone wspólnie.

- B.** 1. W celu wykazania braku podstaw do wykluczenia z postępowania o udzielenie zamówienia wykonawcy w okolicznościach, o których mowa w art. 24 ust. 1 ustawy Pzp, należy złożyć następujące dokumenty w formie oryginału lub kserokopii poświadczonych za zgodność z oryginałem przez wykonawcę lub osobę upoważnioną z zachowaniem sposobu reprezentacji:
- oświadczenie o braku podstaw do wykluczenia z postępowania z powodu niespełnienia warunków, o których mowa w art. 24 ust. 1 ustawy Pzp, wg wzoru na zał. nr 4 do SIWZ;
 - aktualny odpis z właściwego rejestru lub centralnej ewidencji i informacji o działalności gospodarczej, jeżeli odrębne przepisy wymagają wpisu do rejestru lub ewidencji, w celu wykazania braku podstaw do wykluczenia w oparciu o art. 24 ust. 1 pkt 2 ustawy Pzp, wystawiony nie wcześniej niż 6 miesięcy przed upływem terminu składania ofert;
 - listę podmiotów należących do grupy kapitałowej, do której należy Wykonawca (dla grupy kapitałowej przyjmuje się znaczenie nadane przepisami ustawy z dnia 16 lutego 2007 r. o ochronie konkurencji i konsumentów) albo informacja o tym, że Wykonawca nie należy do grupy kapitałowej.
- W przypadku oferty składanej przez wykonawców ubiegających się wspólnie o udzielenie zamówienia publicznego, w tym również spółki cywilne, dokumenty potwierdzające, że wykonawca nie podlega wykluczeniu składa każdy z wykonawców oddzielnie.

3. Wykonawcę mającego siedzibę lub miejsce zamieszkania poza terytorium Rzeczypospolitej Polskiej obowiązują przepisy określone w § 4 Rozporządzenia Prezesa Rady Ministrów z dnia 19.02.2013 r. w sprawie rodzajów dokumentów, jakich może żądać zamawiający od wykonawcy, oraz form, w jakich te dokumenty mogą być składane (Dz. U z 2013 r. poz. 231). Jeżeli wykonawca ma siedzibę lub miejsce zamieszkania poza terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, zamiast dokumentów, o których mowa w pkt B.1.b., składa dokument lub dokumenty wystawione w kraju, w którym ma siedzibę lub miejsce zamieszkania, potwierdzające odpowiednio, że nie otwarto jego likwidacji ani nie ogłoszono upadłości,
4. Dokumenty, o których mowa w ust. 3. powyżej, powinny być wystawione nie wcześniej niż 6 miesięcy przed upływem terminu składania ofert.
5. Jeżeli w kraju miejscu zamieszkania osoby lub w kraju, w którym wykonawca ma siedzibę lub miejsce zamieszkania, nie wydaje się dokumentów, o których mowa w pkt 3 powyżej, zastępuje się go dokumentem zawierającym oświadczenie, w którym określa się osoby uprawnione do reprezentacji wykonawcy, złożone przed właściwym organem sądowym, administracyjnym albo organem samorządu zawodowego lub gospodarczego odpowiednio kraju miejsca zamieszkania osoby lub kraju, w którym wykonawca ma siedzibę lub miejsce zamieszkania lub przed notariuszem. Zapis pkt 3. powyżej stosuje się odpowiednio.
6. Dokumenty, o których mowa powyżej, mogą być składane w formie oryginału lub kopii poświadczonych „za zgodność z oryginałem” przez wykonawcę zgodnie z § 7 rozporządzenia Prezesa Rady Ministrów z dnia 19.02.2013 r. w sprawie rodzajów dokumentów, jakich może żądać zamawiający od wykonawcy, oraz form, w jakich te dokumenty mogą być składane (Dz. U. 2013 Nr 231). Ponadto, dokumenty sporządzone w języku obcym muszą być składane wraz z tłumaczeniem na język polski.

VII. INFORMACJE O SPOSOBIE POROZUMIEWANIA SIĘ ZAMAWIAJĄCEGO Z WYKONAWCAMI ORAZ PRZEKAZYWANIU OŚWIADCZEŃ I DOKUMENTÓW, A TAKŻE WSKAZANIE OSÓB UPRAWNIONYCH DO POROZUMIEWANIA SIĘ Z WYKONAWCAMI:

1. Niniejsze postępowanie jest prowadzone w języku polskim.
2. W postępowaniu o udzielenie zamówienia oświadczenia, wnioski, zawiadomienia oraz informacje Zamawiający i Wykonawcy przekazują pisemnie, faksem lub drogą elektroniczną z zastrzeżeniem pkt 5.
3. Jeżeli Zamawiający lub Wykonawca przekazują oświadczenia, wnioski, zawiadomienia oraz informacje faksem lub drogą elektroniczną każda ze stron na żądanie drugiej niezwłocznie potwierdza fakt ich otrzymania.
4. Oświadczenia, wnioski, zawiadomienia oraz informacje przekazane za pomocą faksu lub drogą elektroniczną uważa się za złożone w terminie, jeżeli ich treść dotarła do adresata przed upływem terminu i została niezwłocznie potwierdzona pisemnie.
5. Forma pisemna zastrzeżona jest dla złożenia oferty wraz z załącznikami, w tym oświadczeń i dokumentów potwierdzających spełnianie przez oferowany przedmiot zamówienia wymagań określonych przez zamawiającego oraz pełnomocnictwa.
6. Korespondencję związaną z niniejszym postępowaniem należy kierować na adres:

Ośrodek Dokumentacji Sztuki Tadeusza Kantora Cricoteka

ul. Szczepańska 2, 31-011 Kraków

fax: +48 421 28 40

Przetarg nieograniczony na **świadczenia promocyjne typu outdoor projektów Ośrodka Dokumentacji Sztuki Tadeusza Kantora Cricoteka**

adres e-mail do kontaktu z Zamawiającym: news@cricoteka.pl

7. Osoba uprawniona do porozumiewania się z Wykonawcami: Agnieszka Oprządek.
8. Do spraw nieuregulowanych w niniejszej SIWZ stosuje się przepisy ustawy Pzp.

VIII. OPIS SPOSOBU UDZIELANIA WYJAŚNIEŃ DO TREŚCI SIWZ:

1. Wykonawca może zwrócić się do Zamawiającego z prośbą - wnioskiem o wyjaśnienie treści SIWZ. Zamawiający odpowie niezwłocznie, nie później jednak niż 3 dni przed upływem terminu składania ofert, na zadane pytanie, przesyłając treść pytania i odpowiedzi wszystkim uczestnikom postępowania oraz umieści taką informację na stronie internetowej (www.cricoteka.pl) w zakładce Przetargi), pod warunkiem, że wniosek o wyjaśnienie treści specyfikacji wpłynął do zamawiającego nie później niż do końca dnia, w którym upływa połowa wyznaczonego terminu składania ofert.
2. Jeżeli wniosek o wyjaśnienie treści specyfikacji istotnych warunków zamówienia wpłynął po upływie terminu składania wniosku, o którym mowa powyżej lub dotyczy udzielonych wyjaśnień, Zamawiający może udzielić wyjaśnień albo pozostawić wniosek bez rozpoznania.
3. W przypadku rozbieżności pomiędzy treścią niniejszej SIWZ a treścią udzielonych odpowiedzi, jako obowiązującą należy przyjąć treść pisma zawierającego późniejsze oświadczenie zamawiającego.
4. Zamawiający nie przewiduje zwołania zebrania wszystkich wykonawców w celu wyjaśnienia treści SIWZ.

IX. TERMIN ZWIĄZANIA OFERTĄ

1. Ustala się, że składający ofertę pozostaje nią związany przez 30 dni. Bieg terminu związania ofertą rozpoczyna się wraz z upływem terminu składania ofert.
2. Wykonawca samodzielnie lub na wniosek zamawiającego może przedłużyć termin związania ofertą z tym że Zamawiający może tylko raz, co najmniej na 3 dni przed upływem terminu związania ofertą zwrócić się do wykonawców o wyrażenie zgodny na przedłużenie tego terminu o oznaczony okres, nie dłuższy jednak niż 60 dni.

X. OPIS SPOSOBU PRZYGOTOWANIA OFERT:

1. Oferta musi być sporządzona z zachowaniem formy pisemnej pod rygorem nieważności.
2. Oferta wraz z załącznikami musi być czytelna.
3. Oferta wraz z załącznikami musi być podpisana przez osobę upoważnioną do reprezentowania wykonawcy. Upoważnienie do podpisania oferty musi być dołączone do oferty, jeżeli nie wynika ono z innych dokumentów załączonych przez wykonawcę.
4. Jeżeli osoba/osoby podpisująca ofertę działa na podstawie pełnomocnictwa, to pełnomocnictwo to musi w swej treści jednoznacznie wykazywać uprawnienie do podpisania oferty. Pełnomocnictwo to musi zostać dołączone do oferty i musi być złożone w oryginale lub kopii poświadczonej za zgodność z oryginałem.
5. Oferta wraz z załącznikami musi być sporządzona w języku polskim. Każdy dokument składający się na ofertę sporządzony w innym języku niż język polski winien być złożony wraz z tłumaczeniem na język polski. W razie wątpliwości uznaje się, że wersja polskojęzyczna jest wersją wiążącą.

Przetarg nieograniczony na **świadczenia promocyjne typu outdoor projektów Ośrodka Dokumentacji Sztuki Tadeusza Kantora Cricoteka**

6. Każda poprawka w treści oferty, a w szczególności każde przerobienie, przekreślenie, uzupełnienie, nadpisanie, przesłonięcie korektorem, etc. powinny być zaparafowane przez wykonawcę.
7. Zaleca się, aby strony oferty były trwale ze sobą połączone.
8. W przypadku, gdy informacje zawarte w ofercie stanowią tajemnicę przedsiębiorstwa w rozumieniu przepisów ustawy o zwalczaniu nieuczciwej konkurencji, co do których wykonawca zastrzega, że nie mogą być udostępniane innym uczestnikom postępowania, muszą być oznaczone klauzulą: „Informacje stanowiące tajemnicę przedsiębiorstwa w rozumieniu art. 11 ust. 4 ustawy z dnia 16 kwietnia 1993 r. o zwalczaniu nieuczciwej konkurencji” (Dz. U. z 2003 r. nr 153 poz. 1503) i dołączone do oferty, zaleca się, aby były trwale, oddzielnie spięte. Zgodnie z tym przepisem przez tajemnicę przedsiębiorstwa rozumie się nieujawnione do wiadomości publicznej informacje techniczne, technologiczne, organizacyjne przedsiębiorstwa lub inne informacje posiadające wartość gospodarczą, co do których przedsiębiorca podjął niezbędne działania w celu zachowania ich poufności. Wykonawca nie może zastrzec informacji odczytywanych podczas otwarcia ofert.
9. Wykonawca ponosi wszelkie koszty związane z przygotowaniem i złożeniem oferty.
10. Złożenie więcej niż jednej oferty lub złożenie oferty zawierającej propozycje alternatywne spowoduje odrzucenie wszystkich ofert złożonych przez wykonawcę.
11. Nie dopuszcza się składania ofert wariantowych ani częściowych.
12. Wykonawca wskaże w ofercie tę część zamówienia, której wykonanie powierzy podwykonawcom.
13. Na ofertę składają się:
 - 1) **formularz oferty** (wzór zał. nr 1);
 - 2) **oświadczenia i dokumenty** wymienione w Rozdziale VI potwierdzające spełnienie przez Wykonawcę warunków udziału w postępowaniu oraz brak podstaw do wykluczenia wykonawcy z postępowania o udzielenie zamówienia publicznego;
 - 3) dokument, z którego wynika upoważnienie Wykonawcy do podpisania oferty lub pełnomocnictwo do reprezentowania wykonawcy, o ile ofertę składa pełnomocnik;
 - 4) pełnomocnictwo udzielone przez wykonawców składających ofertę wspólną podpisane przez osoby uprawnione do zaciągania zobowiązań w imieniu wykonawców składających ofertę wspólną;
 - 5) **wzór umowy** przygotowany przez Wykonawcę, obejmujący istotne dla stron postanowienia wskazane w Rozdziale XVII SIWZ, przedłożenie przez Wykonawcę wzoru umowy przewidującego odmienną regulację stosunków między stronami niż przewidziana w Rozdziale XVII SIWZ, stanowić będzie złożenie oferty niezgodnej z SIWZ i może skutkować odrzuceniem oferty.
14. W przypadku wykonawców wspólnie ubiegających się o udzielenie zamówienia oraz w przypadku innych podmiotów, na zasobach których Wykonawca polega na zasadach określonych w art. 26 ust. 2b ustawy, kopie dokumentów dotyczących odpowiednio wykonawcy lub tych podmiotów są poświadczane za zgodność z oryginałem odpowiednio przez wykonawcę lub te podmioty.
15. W przypadku, gdy przedstawiona przez Wykonawcę kserokopia dokumentu jest nieczytelna lub budzi wątpliwości, co do jej prawdziwości, zamawiający zażąda przedstawienia oryginału lub notarialnie potwierdzonej kopii dokumentu.

XI. MIEJSCE ORAZ TERMIN SKŁADANIA OFERT:

1. Oferty muszą być złożone w siedzibie zamawiającego przy ul. Szczepańskiej 2, w Krakowie (31-011) w sekretariacie, **w terminie do dnia 7 lipca 2014 roku, do godziny 10:00.**
2. Oferty mogą być składane w godzinach pracy Zamawiającego: od poniedziałku do piątku od 08:00 do 16:00.
3. Ofertę należy umieścić w zamkniętym opakowaniu, uniemożliwiającym odczytanie zawartości bez uszkodzenia tego opakowania. Opakowanie winno być oznaczone nazwą (firmą) i adresem wykonawcy, zaadresowane na Zamawiającego oraz opisane:

nazwa (firma) wykonawcy adres wykonawcy

**Ośrodek
Dokumentacji
Sztuki T.
Kantora
„Cricoteka”**

OFERTA na

**świadczenia promocyjne typu outdoor projektów Ośrodka Dokumentacji Sztuki Tadeusza Kantora
Cricoteka**

Nie otwierać przed dniem 7 lipca 2014 r, godz. 10.15

4. W przypadku nieprawidłowego zaadresowania lub oznaczenia koperty Zamawiający nie bierze odpowiedzialności za złe skierowanie przesyłki i jej przedterminowe otwarcie.
5. Oferta otrzymana przez zamawiającego po terminie składania ofert zostanie zwrócona wykonawcy bez otwierania po upływie terminu przewidzianego na wniesienie odwołania. Zamawiający niezwłocznie zawiadomi wykonawcę o złożeniu oferty po terminie.
6. Wykonawca może wprowadzić zmiany, poprawki, modyfikacje i uzupełnienia do złożonej oferty pod warunkiem, że zamawiający otrzyma pisemne zawiadomienie o wprowadzeniu zmian przed terminem składania ofert. Powiadomienie o wprowadzeniu zmian musi być złożone według takich samych zasad, jak składana oferta, z zastrzeżeniem, że koperta zawierająca zmiany powinna być oznakowana napisem „ZMIANA OFERTY [Nazwa Wykonawcy] w postępowaniu o udzielenie zamówienia na **świadczenia promocyjne typu outdoor projektów Ośrodka Dokumentacji Sztuki Tadeusza Kantora Cricoteka**”.
7. Koperty zawierające zmiany zostaną otwarte przy otwieraniu oferty wykonawcy, który wprowadził zmiany i zostaną dołączone do oferty.
8. Wykonawca ma prawo przed upływem terminu składania ofert wycofać się z postępowania poprzez złożenie pisemnego powiadomienia, według tych samych zasad jak wprowadzanie zmian, przy czym koperta powinna być oznaczona „WYCOFANIE OFERTY [Nazwa Wykonawcy] w postępowaniu o udzielenie zamówienia na **świadczenia promocyjne typu outdoor projektów Ośrodka Dokumentacji Sztuki Tadeusza Kantora Cricoteka** ". Koperty oznakowane w ten sposób będą otwierane w pierwszej kolejności po potwierdzeniu poprawności

Przetarg nieograniczony na **świadczenia promocyjne typu outdoor projektów Ośrodka Dokumentacji Sztuki Tadeusza Kantora Cricoteka**

postępowania wykonawcy oraz zgodności z danymi zamieszczonymi na kopercie wycofywanej oferty. Koperty z ofertami wycofanymi nie będą otwierane.

XII. MIEJSCE ORAZ TERMIN OTWARCIA OFERT:

1. Otwarcie ofert nastąpi w siedzibie Zamawiającego przy ul. Szczepańskiej 2 w Krakowie (31-011) w pokoju Dyrektora, w dniu 7 lipca 2014 r. o godzinie 10.15.
2. Bezpośrednio przed otwarciem ofert Zamawiający poda kwotę, jaką zamierza przeznaczyć na sfinansowanie zamówienia.
3. Podczas otwarcia ofert Zamawiający poda nazwy (firmy), adresy Wykonawców, informacje dotyczące ceny, terminu wykonania zamówienia, okresu gwarancji i warunków płatności zawartych w ofertach.
4. Otwarcie ofert jest jawne, Wykonawcy mogą uczestniczyć w sesji otwarcia ofert. W przypadku nieobecności Wykonawcy przy otwieraniu ofert, zamawiający prześle Wykonawcy informację z otwarcia ofert na pisemny wniosek Wykonawcy.

XIII. OPIS SPOSOBU OBLICZENIA CENY:

1. Wykonawca może podać tylko jedną cenę (cenę brutto, która przyjęta będzie do porównania i oceny ofert) za wykonanie zamówienia.
2. Nie dopuszcza się składania ofert wariantowych. Zamawiający dopuszcza składanie ofert częściowych. Wykonawca wskazuje cenę osobno za wykonanie poszczególnych części i wskazuje ceny za daną część w odpowiednim polu formularza ofertowego. Wykonawca zobowiązany jest wskazać sposób wyliczenia ceny brutto, tj. cenę netto i wysokość podatku VAT wyłącznie w celach informacyjnych.
3. Zamawiający jako formę wynagrodzenia za wykonanie przedmiotu zamówienia przyjmuje wynagrodzenie ryczałtowe. Wynagrodzenie powinno obejmować wszelkie koszty ponoszone przez Wykonawcę w związku z wykonaniem zamówienia, zawierać jego ewentualny zysk i obejmować całość świadczeń objętych zamówieniem udzielonym Wykonawcy.
4. W przypadku części I, II i III, gdzie Zamawiający przewiduje rozliczenie ceny w barterze, **Wykonawca jest zobowiązany podać całkowitą cenę oferty za wykonanie wszystkich świadczeń, bez ewentualnego pomniejszania ceny o wartość barteru.** Zamawiający podkreśla, że **rozliczenie barterowe dotyczy sposobu zapłaty wynagrodzenia, nie zaś sposobu obliczenia ceny oferty.** W przypadku rozliczenia barterowego zapłata wynagrodzenia nastąpi poprzez wzajemne potrącenie wynagrodzenia do wysokości wartości barteru i zapłatę ewentualnej nadwyżki w pieniądzu. W szczególności ceny oferty nie można utożsamiać z wysokością nadwyżki ponad wartość barteru.
5. Wykonawca podaje cenę oferty obliczoną zgodnie z ust. 3 i 4 powyżej, w Formularzu oferty stanowiącym załącznik nr 1 do niniejszej SIWZ, w polu ceny.
6. Rozliczenia pieniężne pomiędzy Zamawiającym a Wykonawcą dokonywane będą wyłącznie w PLN.
7. Cenę oferty należy podać w PLN z dokładnością do dwóch miejsc po przecinku.

XIV. OPIS KRYTERIÓW, KTÓRYMI ZAMAWIAJĄCY BĘDZIE SIĘ KIEROWAŁ PRZY WYBORZE OFERTY, WRAZ Z PODANIEM ZNACZENIA TYCH KRYTERIÓW I SPOSOBU OCENY OFERT:

1. Przy wyborze najkorzystniejszej oferty Zamawiający będzie się kierował kryterium ceny brutto za realizację przedmiotu zamówienia obliczonej przez Wykonawcę zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa oraz wymaganiami zamawiającego i podanej w Formularzu oferty. Kryterium ma wagę 100%.
2. W ramach kryterium Cena ofertowa oferty oceniane będą według następujących zasad: Do zdobycia w niniejszym kryterium jest 100 punktów.
3. Oferta z najniższą ceną otrzyma maksymalną liczbę punktów tj. 100, natomiast pozostałe oferty proporcjonalnie mniej punktów liczonych według wzoru:
Liczba punktów = $(C_{min}/C_{bad}) \times 100$, gdzie:
 - C_{min} - najniższa cena spośród wszystkich cen ofert podlegających ocenie
 - C_{bad} - cena badanej oferty
4. Za najkorzystniejszą zostanie uznana oferta, która uzyska największą liczbę punktów.

XV. UDZIELENIE ZAMÓWIENIA:

1. Zamawiający udzieli zamówienia Wykonawcy, którego oferta odpowiada wszystkim wymaganiom określonym w ustawie Pzp oraz w niniejszej specyfikacji i została oceniona jako najkorzystniejsza w oparciu o podane w ogłoszeniu o zamówieniu i Specyfikacji Istotnych Warunków Zamówienia kryteria wyboru.
2. Niezwłocznie po wyborze najkorzystniejszej oferty zamawiający jednocześnie zawiadamia wykonawców, którzy złożyli oferty, o:
 - 1) wyborze najkorzystniejszej oferty, podając nazwę (firmę) albo imię i nazwisko, siedzibę albo miejsce zamieszkania i adres wykonawcy, którego ofertę wybrano, uzasadnienie jej wyboru oraz nazwy (firmy) albo imiona i nazwiska, siedziby albo miejsca zamieszkania i adresy wykonawców, którzy złożyli oferty, a także punktację przyznaną ofertom w każdym kryterium oceny ofert i łączną punktację;
 - 2) wykonawcach, których oferty zostały odrzucone, podając uzasadnienie faktyczne i prawne;
 - 3) wykonawcach, którzy zostali wykluczeni z postępowania o udzielenie zamówienia, podając uzasadnienie faktyczne i prawne
 - 4) terminie, określonym zgodnie z art. 94 ust. 1 lub 2, po którego upływie umowa w sprawie zamówienia publicznego może być zawarta.
3. Niezwłocznie po wyborze najkorzystniejszej oferty zamawiający zamieszcza informacje, o których mowa w pkt 2. na stronie internetowej (www.cricoteka.pl) w zakładce Przetargi) i w swojej siedzibie na tablicy ogłoszeń.
4. Zamawiający zawrze umowę w sprawie zamówienia publicznego w terminie nie krótszym niż 5 dni od dnia przestania zawiadomienia o wyborze najkorzystniejszej oferty, jeżeli zawiadomienie to zostało przesłane w sposób określony w art. 27 ust. 2 PZP, albo 10 dni - jeżeli zostało przesłane w inny sposób.
5. Zamawiający może zawrzeć umowę w sprawie zamówienia publicznego przed upływem 5-dniowego terminu, jeżeli:
 - 1) w postępowaniu zostanie złożona tylko jedna oferta;
 - 2) nie odrzucono żadnej oferty oraz nie wykluczono żadnego wykonawcy.

XVI. INFORMACJE O FORMALNOŚCIACH, JAKIE POWINNY ZOSTAĆ DOPEŁNIONE PO WYBORZE OFERTY W CELU ZAWARCIA UMOWY W SPRAWIE ZAMÓWIENIA PUBLICZNEGO:

1. W przypadku udzielenia zamówienia konsorcjum (tzn. wykonawcy określone w art. 23 ust. 1 ustawy Pzp) zamawiający zażąda przedłożenia wraz z podpisaną umową umowy regulującej współpracę wykonawców. Umowa ta musi stwierdzać ich solidarną odpowiedzialność wobec Zamawiającego. Jeśli umowa konsorcjum nie zostanie przedłożona wraz z podpisaną umową Zamawiający nie podpisze umowy z przyczyn leżących po stronie Wykonawcy.
2. Osoby reprezentujące Wykonawcę przy podpisywaniu umowy powinny posiadać ze sobą dokumenty potwierdzające ich umocowanie do podpisania umowy (o ile umocowanie to nie będzie wynikać z dokumentów załączonych do oferty), wraz z dokumentami tożsamości.

XVII. ISTOTNE DLA STRON POSTANOWIENIA, KTÓRE ZOSTANĄ WPROWADZONE DO TREŚCI ZAWIERANEJ UMOWY W SPRAWIE ZAMÓWIENIA PUBLICZNEGO, OGÓLNE WARUNKI UMOWY ALBO WZÓR UMOWY, JEŻELI ZAMAWIAJĄCY WYMAGA OD WYKONAWCY, ABY ZAWARŁ Z NIM UMOWĘ W SPRAWIE ZAMÓWIENIA PUBLICZNEGO NA TAKICH WARUNKACH

Wykonawca, którego oferta zostanie uznana za najkorzystniejszą zobowiązany jest do zawarcia umowy, której treść będzie uwzględniać następujące założenia:

I. Postanowienia wspólne dla wszystkich części zamówienia

1. Przedmiotem niniejszej umowy jest wykonanie świadczeń promocyjnych polegających na:
[zgodnie z treścią Rozdziału III SIWZ ust.5 dla danej części zamówienia]
2. Wykonawca oświadcza, iż przysługuje mu tytuł prawny uprawniający do korzystania z nośników reklamowych lub innych materiałów niezbędnych do wykonania niniejszego zamówienia.
3. Zamawiający zobowiązuje się dostarczyć Materiały Reklamowe niezbędne do wykonania niniejszego zamówienia nie później niż¹:
 - 1) *[dla części I]* na 10 dni przed dniem rozpoczęcia wykonywania zamówienia
 - 2) *[dla pozostałych części]* na 3 dni przed dniem rozpoczęcia wykonywania zamówienia.
4. Zamawiający oświadcza, iż przysługują mu prawa do Materiałów Reklamowych, niezbędne do udzielenia niniejszego zamówienia i jego prawidłowego wykonanie przez Wykonawcę, w szczególności zaś, że prawidłowe wykonanie niniejszego zamówienia przez Wykonawcę nie naruszy praw podmiotów trzecich, w tym autorskich praw majątkowych, autorskich praw osobistych lub praw do wizerunku.
5. Zamawiający udziela Wykonawcy licencji do korzystania z Materiałów Reklamowych, ograniczonej czasowo do dnia zakończenia wykonywania zamówienia, ustalonego zgodnie z postanowieniami niniejszej umowy oraz ograniczonej do terytorium Polski. Licencja obejmuje wyłącznie pola eksploatacji obejmujące korzystanie z Materiałów

¹ W treści umowy należy wskazać jeden z punktów 1) i 2), w zależności od wykonywanej przez danego Wykonawcę części zamówienia, zgodnie z uwagami w nawiasach kwadratowych.

Reklamowych niezbędne do prawidłowego wykonania niniejszego zamówienia i nie może być przeniesiona na inne podmioty bez zgody Zamawiającego.

6. Na podstawie art. 144 ust. 1 ustawy Prawo zamówień publicznych - Zamawiający przewiduje możliwość dokonania zmiany niniejszej Umowy w stosunku do treści oferty polegającej na ograniczeniu zakresu przedmiotu Umowy i odpowiednim zmniejszeniu ceny, w przypadku wystąpienia okoliczności powodującej brak możliwości lub niecelowość wykonania przedmiotu Umowy w pełnym zakresie przewidzianym w Umowie.
7. Na podstawie art. 144 ust. 1 ustawy Prawo zamówień publicznych - Zamawiający przewiduje możliwość dokonania zmiany niniejszej Umowy w stosunku do treści oferty Wykonawcy w zakresie terminu wykonania Umowy polegającej na:
 - a. *wydłużeniu terminu wykonania Umowy w przypadku wystąpienia okoliczności niezależnej od Stron powodującej niemożność jego dotrzymania;*
 - b. *b) wydłużeniu terminu wykonania Umowy w przypadku jakichkolwiek opóźnień w wykonaniu Umowy z powodu wystąpienia okoliczności leżących po stronie Zamawiającego.*
8. Na podstawie art. 144 ust. 1 ustawy Prawo zamówień publicznych - Zamawiający przewiduje możliwość dokonania zmiany niniejszej Umowy w stosunku do treści oferty Wykonawcy w przypadku wystąpienia zmiany przepisów prawa dotyczących Przedmiotu Umowy lub warunków jego wykonania, w zakresie niezbędnym do dostosowania postanowień Umowy do nowego stanu prawnego.
9. Na podstawie art. 144 ust. 1 ustawy Prawo zamówień publicznych - Zamawiający przewiduje możliwość dokonania zmiany niniejszej Umowy w stosunku do treści oferty Wykonawcy w przypadku wystąpienia zmiany przepisów prawa dotyczących zmiany podatku VAT.
10. Zmiany nieistotne nie wymagają aneksu do Umowy. Zmianą nie wymagającą zmiany do umowy jest, w szczególności:
 - a. zmiana siedziby którejkolwiek ze stron,
 - b. zmiana personelu odpowiedzialnego za wykonywanie niniejszej Umowy,
 - c. zmiana osób upoważnionych do czynności związanych z realizacją przedmiotu Umowy.

II. Dla części I, II i III zamówienia

1. Zamawiający zobowiązuje się do przyznania Wykonawcy tytułu Patrona Medialnego i do wykonania na jego rzecz następujących świadczeń:
 - a. *[zgodnie z Załącznikiem nr 2 do SIWZ].*
2. Z tytułu należytego wykonania całego przedmiotu umowy przez Wykonawcę, w tym za wykonanie wszystkich obowiązków określonych w treści Rozdziału III SIWZ dla niniejszej części zamówienia (Załącznik nr [____] do niniejszej umowy), Zamawiający jest zobowiązany do zapłaty wynagrodzenia w wysokości **[zgodnie z ofertą]**.

3. Z tytułu należytego wykonania przez Zamawiającego wszelkich świadczeń związanych z przyznaniem Wykonawcy tytułu Patrona Medialnego, określonych w Załączniku nr 2 do SIWZ, Wykonawca jest zobowiązany do zapłaty wynagrodzenia w wysokości [zgodnie z Rozdziałem III SIWZ, ust. 4 – dla danej części]. Strony zgodnie oświadczają, iż zmiana zakresu świadczeń związanych z przyznaniem Wykonawcy tytułu Patrona Medialnego, wynikająca z przyczyn niezależnych od Zamawiającego, nie wpływa na wysokość wynagrodzenia określonego w niniejszym ustępie.
4. Zapłata wynagrodzenia za wykonanie niniejszej umowy zostanie dokonana w dwóch częściach, w następujący sposób:
 - a. część pierwsza, w wysokości [zgodnie z Rozdziałem III SIWZ, ust. 4 – dla danej części] zostanie rozliczona poprzez wzajemne potrącenie wierzytelności przysługujących Stronom a wynikających z niniejszej umowy, na podstawie prawidłowo wystawionych faktur VAT, doręczonych wzajemnie obu Stronom w terminie 7 dni od dnia zakończenia wykonywania niniejszej umowy. Strony niniejszym wyrażają nieodwołalną zgodę na dokonanie potrącenia wierzytelności w sposób określony w niniejszym ustępie.

Jeżeli Strona nie wystawi w terminie faktury VAT, pomimo że będą zachodziły przesłanki wystawienia faktury VAT określone postanowieniami umowy oraz we właściwych przepisach, druga Strona może wezwać ją do natychmiastowego wystawienia faktury VAT. Jeżeli pomimo wezwania, Strona nadal nie wystawi faktury VAT, druga Strona może żądać od niej zapłaty kary umownej w wysokości stanowiącej równowartość podatku od towarów i usług na który miała opiewać niewystawiona faktura VAT. Zapłata kary umownej określonej w niniejszym punkcie nastąpi w terminie 7 dni od otrzymania przez Stronę wezwania do zapłaty tej kary
 - b. część druga [cena oferty minus wartość części pierwszej], zostanie zapłacona przelewem na rachunek bankowy Wykonawcy nr [____], w terminie 30 dni od dnia doręczenia Zamawiającemu faktury VAT, prawidłowo wystawionej po zakończeniu wykonywania niniejszej umowy.
5. Wykonawca oświadcza, iż jest mu znany fakt prowadzenia kampanii reklamowej Wydarzeń we współpracy także z innymi podmiotami oraz fakt, że tytuł Patrona Medialnego może być przyznany także innym podmiotom niż Wykonawca.

III. Dla części IV, V i VI

1. Z tytułu należytego wykonania całego przedmiotu niniejszej umowy Zamawiający jest zobowiązany do zapłaty wynagrodzenia w wysokości [zgodnie z ofertą].
2. Wynagrodzenie zostanie zapłacone przelewem na rachunek bankowy Wykonawcy nr [____], w terminie 30 dni od dnia doręczenia Zamawiającemu faktury VAT, prawidłowo wystawionej po zakończeniu wykonywania niniejszej umowy.

XVIII. WYMAGANIA DOTYCZĄCE WADIUM:

Zamawiający nie żąda wniesienia wadium.

Przetarg nieograniczony na **świadczenia promocyjne typu outdoor projektów Ośrodka Dokumentacji Sztuki Tadeusza Kantora Cricoteka**

XIX. WYMAGANIA DOTYCZĄCE ZABEZPIECZENIA NALEŻYTEGO WYKONANIA UMOWY:

Zamawiający nie żąda zabezpieczenia należytego wykonania umowy.

XX. POUCZENIE O ŚRODKACH OCHRONY PRAWNEJ PRZYSŁUGUJĄCYCH WYKONAWCY W TOKU POSTĘPOWANIA O UDZIELENIE ZAMÓWIENIA:

1. Środki ochrony prawnej przysługują Wykonawcy, a także innemu podmiotowi, jeżeli ma lub miał interes w uzyskaniu danego zamówienia oraz poniósł lub może ponieść szkodę w wyniku naruszenia przez Zamawiającego przepisów Ustawy.
2. Odwołanie przysługuje wyłącznie od niezgodnej z przepisami Ustawy czynności Zamawiającego, podjętej w postępowaniu o udzielenie zamówienia lub zaniechania czynności, do której Zamawiający jest zobowiązany na podstawie Ustawy.
3. Odwołanie powinno wskazywać czynność lub zaniechanie czynności Zamawiającego, której zarzuca się niezgodność z przepisami Ustawy, zawierać zwięzłe przedstawienie zarzutów, określać żądanie oraz wskazywać okoliczności faktyczne i prawne uzasadniające wniesienie odwołania.
4. Odwołanie wnosi się do Prezesa Krajowej Izby Odwoławczej (ul. Postępu 17a, 02-676 Warszawa) w formie pisemnej albo elektronicznej, opatrzonej bezpiecznym podpisem elektronicznym, weryfikowanym za pomocą ważnego kwalifikowanego certyfikatu. Od odwołania uiszcza się wpis najpóźniej do dnia upływu terminu do wniesienia odwołania, a dowód jego uiszczenia dołącza się do odwołania.
5. Na orzeczenie Izby stronom oraz uczestnikom postępowania odwoławczego przysługuje skarga do sądu. W postępowaniu toczącym się wskutek wniesienia skargi stosuje się odpowiednio przepisy ustawy z dnia 17 listopada 1964 r. - Kodeks postępowania cywilnego o apelacji, jeżeli przepisy Działu VI Rozdziału 3 Ustawy nie stanowią inaczej.
6. Zamawiający informuje, iż szczegółowe uregulowanie środków ochrony prawnej zawarte jest w Dziale VI Ustawy, tj. art. 179 - 198g Ustawy.
7. Źródło, gdzie można uzyskać informacje na temat składania odwołań: Urząd Zamówień Publicznych Departament Odwołań

ul. Postępu
17a 02-676
Warszawa
POLSKA

E-mail:

odwolania@uzp.gov.pl

Tel. +48 224587801

Internet: www.uzp.gov.pl

Faks +48 224587800

XXI. SPIS ZAŁĄCZNIKÓW

Załącznik nr 1 – Formularz oferty;

Załącznik nr 2a– pakiet świadczeń dla patrona medialnego dla części I i II;
Załącznik nr 2b – pakiet świadczeń dla patrona medialnego dla części III;
Załącznik nr 3 – Oświadczenie o spełnianiu warunków udziału w postępowaniu;
Załącznik nr 4 – Oświadczenie o niepodleganiu wykluczeniu;
Załącznik nr 5 – Wykaz usług;

OFERTA
(wzór)
w postępowaniu o udzielenie zamówienia publicznego
prowadzonego w trybie przetargu nieograniczonego
na świadczenia promocyjne typu outdoor projektów Ośrodka Dokumentacji Sztuki Tadeusza
Kantora Cricoteka

Nazwa Wykonawcy	
Adres Wykonawcy	
Numer telefaksu oraz e-mail do korespondencji w sprawie zamówienia	
Dokładny adres do korespondencji w sprawie zamówienia	

W związku z postępowaniem o udzielenie zamówienia publicznego na **świadczenia promocyjne typu outdoor projektów Ośrodka Dokumentacji Sztuki Tadeusza Kantora Cricoteka** składamy ofertę wykonania zamówienia zgodnie ze Specyfikacją Istotnych Warunków Zamówienia z dnia 8 maja 2014 składam ofertę

[elementy oznaczone gwiazdką * należy odpowiednio pozostawić lub skreślić, gdy niepotrzebne]

I. na wykonanie części I zamówienia*

za kwotę netto: PLN /słownie:

+ stawka podatku VAT w wysokości% t.j. kwota PLN

Przetarg nieograniczony na **świadczenia promocyjne typu outdoor projektów Ośrodka Dokumentacji Sztuki Tadeusza Kantora Cricoteka**

co stanowi cenę oferty brutto :PLN

/słownie:/.

Zamówienie zrealizujemy **w terminie zgodnym z postanowieniami Rozdziału IV SIWZ.**

Zamówienie zrealizujemy:

sami /przy udziale podwykonawców* – wykaz prac powierzonych podwykonawcom stanowi załącznik do niniejszej oferty.

Akceptujemy sposób płatności określony Rozdziale XVII SIWZ, a w szczególności:

- dokonanie częściowego rozliczenia wynagrodzenia w drodze potrącenia wzajemnych wierzytelności (rozliczenia barterowego), na podstawie prawidłowo wystawionych po zakończeniu wykonywania zamówienia faktur VAT, do wysokości wartości świadczeń określonej zgodnie z postanowieniami Rozdziału III SIWZ ust. 4.
- termin zapłaty faktury w ciągu **30** dni od daty jej złożenia w siedzibie Zamawiającego.

II. Na wykonanie części II zamówienia*

za kwotę netto:PLN /słownie:/

+ stawka podatku VAT w wysokości% t.j. kwota PLN

co stanowi cenę oferty brutto :PLN

/słownie:/.

Zamówienie zrealizujemy **w terminie zgodnym z postanowieniami Rozdziału IV SIWZ.**

Zamówienie zrealizujemy:

sami /przy udziale podwykonawców* – wykaz prac powierzonych podwykonawcom stanowi załącznik do niniejszej oferty.

Akceptujemy sposób płatności określony Rozdziale XVII SIWZ, a w szczególności:

- dokonanie częściowego rozliczenia wynagrodzenia w drodze potrącenia wzajemnych wierzytelności (rozliczenia barterowego), na podstawie prawidłowo wystawionych po zakończeniu wykonywania zamówienia faktur VAT, do wysokości wartości świadczeń określonej zgodnie z postanowieniami Rozdziału III SIWZ ust. 4.
- termin zapłaty faktury w ciągu **30** dni od daty jej złożenia w siedzibie Zamawiającego.

III. Na wykonanie części III zamówienia*

Przetarg nieograniczony na **świadczenia promocyjne typu outdoor projektów Ośrodka Dokumentacji Sztuki Tadeusza Kantora Cricoteka**

za kwotę netto:PLN /słownie:/

+ stawka podatku VAT w wysokości% t.j. kwota PLN

co stanowi cenę oferty brutto :PLN

/słownie:/.

Zamówienie zrealizujemy **w terminie zgodnym z postanowieniami Rozdziału IV SIWZ.**

Zamówienie zrealizujemy:

sami /przy udziale podwykonawców* – wykaz prac powierzonych podwykonawcom stanowi załącznik do niniejszej oferty.

Akceptujemy sposób płatności określony Rozdziale XVII SIWZ, a w szczególności:

- dokonanie częściowego rozliczenia wynagrodzenia w drodze potrącenia wzajemnych wierzytelności (rozliczenia barterowego), na podstawie prawidłowo wystawionych po zakończeniu wykonywania zamówienia faktur VAT, do wysokości wartości świadczeń określonej zgodnie z postanowieniami Rozdziału III SIWZ ust. 4.
- termin zapłaty faktury w ciągu **30** dni od daty jej złożenia w siedzibie Zamawiającego.

IV. Na wykonanie części IV zamówienia*

za kwotę netto:PLN /słownie:/

+ stawka podatku VAT w wysokości% t.j. kwota PLN

co stanowi cenę oferty brutto :PLN

/słownie:/.

Zamówienie zrealizujemy **w terminie zgodnym z postanowieniami Rozdziału IV SIWZ.**

Zamówienie zrealizujemy:

sami /przy udziale podwykonawców* – wykaz prac powierzonych podwykonawcom stanowi załącznik do niniejszej oferty.

Akceptujemy sposób płatności określony Rozdziale XVII SIWZ, a w szczególności termin zapłaty faktury w ciągu **30** dni od daty jej złożenia w siedzibie Zamawiającego.

V. Na wykonanie części V zamówienia*

za kwotę netto:PLN /słownie:/

+ stawka podatku VAT w wysokości% t.j. kwota PLN

co stanowi cenę oferty brutto :PLN

/słownie:/.

Zamówienie zrealizujemy **w terminie zgodnym z postanowieniami Rozdziału IV SIWZ.**

Zamówienie zrealizujemy:

sami /przy udziale podwykonawców* – wykaz prac powierzonych podwykonawcom stanowi załącznik do niniejszej oferty.

Akceptujemy sposób płatności określony Rozdziale XVII SIWZ, a w szczególności termin zapłaty faktury w ciągu **30** dni od daty jej złożenia w siedzibie Zamawiającego.

VI. Na wykonanie części VI zamówienia*

za kwotę netto:PLN /słownie:/

+ stawka podatku VAT w wysokości% t.j. kwota PLN

co stanowi cenę oferty brutto :PLN

/słownie:/.

Zamówienie zrealizujemy **w terminie zgodnym z postanowieniami Rozdziału IV SIWZ.**

Zamówienie zrealizujemy:

sami /przy udziale podwykonawców* – wykaz prac powierzonych podwykonawcom stanowi załącznik do niniejszej oferty.

Akceptujemy sposób płatności określony Rozdziale XVII SIWZ, a w szczególności termin zapłaty faktury w ciągu **30** dni od daty jej złożenia w siedzibie Zamawiającego.

Oświadczam/y że:

Przetarg nieograniczony na **świadczenia promocyjne typu outdoor projektów Ośrodka Dokumentacji Sztuki Tadeusza Kantora Cricoteka**

1. Jestem/Jesteśmy związany/związani* treścią **OFERTY** przez okres **30 (słownie: trzydzieści) dni** od daty, w której upływa termin składania ofert.
2. W cenie **OFERTY** uwzględnione zostały wszystkie koszty wykonania zamówienia zgodnie ze specyfikacją istotnych warunków zamówienia.

W przypadku wyboru mojej/naszej oferty zobowiązuję się/zobowiązujemy się do zawarcia z Zamawiającym umowy uwzględniającej istotne postanowienia określone w Rozdziale XVII SIWZ.

Załącznikami do niniejszej oferty są:

- Oświadczenie o spełnianiu warunków udziału w postępowaniu;
- Oświadczenie o niepodleganiu wykluczeniu;
- aktualny odpis z właściwego rejestru lub centralnej ewidencji i informacji o działalności gospodarczej
- lista podmiotów należących do grupy kapitałowej, do której należy Wykonawca / informacja o tym, że Wykonawca nie należy do grupy kapitałowej*
- Wykaz wykonanych zamówień wraz z dowodami potwierdzającymi ich należyte wykonanie;
- Wzór umowy uwzględniający istotne postanowienia umowy określone w Rozdziale XVII.

Oferta zawiera ponumerowane /ponumerowanych stron. *

*(niepotrzebne skreślić)

.....
*Podpis osoby uprawnionej do składania
oświadczeń woli w imieniu Wykonawcy*

OŚWIADCZENIE

o spełnianiu warunków udziału w postępowaniu

o udzielenie zamówienia publicznego na

**świadczenia promocyjne typu outdoor projektów Ośrodka Dokumentacji Sztuki Tadeusza Kantora
Cricoteka**

Zarejestrowana nazwa Wykonawcy	
--------------------------------	--

oświadczam(my), że wykonawca, którego reprezentuję(jemy):

1. posiada uprawnienia do wykonania określonej działalności lub czynności jeżeli przepisy prawa nakładają obowiązek ich posiadania,
2. posiada wiedzę i doświadczenie,
3. dysponuje odpowiednim potencjałem technicznym oraz osobami zdolnymi do wykonania zamówienia,
4. znajduje się w sytuacji ekonomicznej i finansowej zapewniającej wykonanie zamówienia.

.....

*Podpis osoby uprawnionej do składania
oświadczeń woli w imieniu Wykonawcy*

OŚWIADCZENIE

o braku podstaw do wykluczenia z postępowania

o udzielenie zamówienia publicznego na

**świadczenia promocyjne typu outdoor projektów Ośrodka Dokumentacji Sztuki Tadeusza Kantora
Cricoteka**

Zarejestrowana nazwa Wykonawcy	
--------------------------------	--

oświadczam(my), że Wykonawca, którego reprezentuję(jemy)
nie podlega wykluczeniu z postępowania o udzielenie zamówienia z powodów, o których mowa w art.
24 ust. 1 ustawy Prawo zamówień publicznych.

.....
*Podpis osoby uprawnionej do składania
oświadczeń woli w imieniu Wykonawcy*

WYKAZ WYKONANYCH ZAMÓWIEŃ
na potrzeby postępowania na
świadczenia promocyjne typu outdoor projektów Ośrodka Dokumentacji Sztuki Tadeusza Kantora
Cricoteka

Zamawiający (nazwa i adres)	Szczegółowy opis usług / dostaw wraz ze wskazaniem danych wymaganych w opisie warunków udziału w postępowaniu w Rozdziale V pkt.2.1 a-d	Data wykonania zamówienia

Do niniejszego wykazu załączam dokumenty potwierdzające należyte wykonanie zamówienia.

.....
Podpis osoby uprawnionej do składania oświadczeń woli w imieniu Wykonawcy

Załączniki: